ΕΦΗΜΕΡΙΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ

ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ Αρ. Φύλλου 1376

14 Σεπτεμβρίου 2006

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Αριθμ. 399/1

Λήψη απόφασης επί της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης μεταξύ των εταιρειών «COSMOTE - ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.», «ΓΕΡΜΑΝΟΣ ΑΒΕΕ» και «MOBILBEEP Ε.Π.Ε.»

Η ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ ΤΗΣ ΕΘΝΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΩΝ

Αφού έλαβε υπ' όψη της:

1) Το ν. 3431/2006 «Περί Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών» και άλλες διατάξεις και ιδίως το άρθρο 12, στοιχείο στ΄ και το άρθρο 14.

2) Το ν. 703/1977 «Περί ελέγχου μονοπωλίων και ολιγοπωλίων και προστασίας του ελεύθερου ανταγωνισμού» (ΦΕΚ 278/Α΄/26.9.1997), ιδίως τα άρθρα 4, 4β, 4γ και 4δ, αναφορικά με τον έλεγχο των συγκεντρώσεων επιχειρήσεων και τη διαδικασία προληπτικού ελέγχου των συγκεντρώσεων αυτών.

3) Την υπ' αριθμ. ΑΠ 249/115 απόφαση της ΕΕΤΤ «Κανονισμός Ακροάσεων για Θέματα Τηλεπικοινωνιών» (ΦΕΚ 642/Β΄/23.5.2002).

4) Τον υπ' αριθμ. 139/2004 κανονισμό της Ευρωπαϊκής Επιτροπής αναφορικά με τον έλεγχο των συγκεντρώσεων (The EC Merger Regulation).

5) Την υπ' αριθμ. 17999/23.3.2006 επιστολή στην ΕΕΤΤ από την εταιρεία «COSMOTE» με το έντυπο Πλήρους Γνωστοποίησης σχετικά με την εξαγορά ποσοστού 42% του καταβεβλημένου μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας «ΓΕΡΜΑΝΟΣ Α.Β.Ε.Ε.», καθώς και της κυπριακής εταιρείας «LIMALON CO LIMITED», η οποία ελέγχει την εταιρεία «MOBILBEEP», με συνημμένα τα παράβολα υπέρ της Επιτροπής Ανταγωνισμού και τα συνημμένα έγγραφα.

6) Την υπ' αριθμ. ΕΕΤΤ 20422/8.6.2006 επιστολή της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

7) Την υπ' αριθμ. ΕΕΤΤ 18987/30.5.2006 επιστολή της εταιρείας «COSMOTE» μέσω του Πληρεξουσίου της Δικηγόρου, στην οποία περιλαμβάνεται η δημόσια ανακοίνωση της συγκέντρωσης στην εφημερίδα «ΚΕΡΔΟΣ».

8) Την υπ' αριθμ. ΕΕΤΤ 20024/6.6.2006 επιστολή των πληρεξουσίων Δικηγόρων της «COSMOTE», ,

9) Τα υπ' αριθμ. ΕΕΤΤ 20461/8.6.2006 και 20880/13.6.2006 Υπομνήματα των εταιρειών «ΤΙΜ» και «ΤΕΛΛΑΣ» αντίστοιχα.

10) Την υπ' αριθμ. ΕΕΤΤ 20915/14.6.2006 επιστολή προς την Επιτροπή Ανταγωνισμού,

11) Την υπ' αριθμ. ΕΕΤΤ 22046/21.6.2006 επιστολή της εταιρείας «COSMOTE» με το κείμενο της γνωστοποίησης με συνημμένες τις τροποποιήσεις της συμπληρωματικής συμφωνίας μεταξύ της εταιρείας «COSMOTE» και του Πάνου Γερμανού και άλλων συμπληρωματικών εγγράφων.

12) Τις υπ' αριθμ. 22028/21.6.2006, 22029/21.6.2006, 22030/21.6.2006 και 23528/3.7.2006 επιστολές της ΕΕΤΤ με τις οποίες ζητείται η παροχή συμπληρωματικών στοιχείων από τους τηλεπικοινωνιακούς παρόχους και τις εταιρείες διανομής τηλεπικοινωνιακών προϊόντων, όπως και το σύνολο των Πρακτικών των Διοικητικών Συμβουλίων των εμπλεκόμενων εταιρειών με το σύνολο της σχετικής αλληλογραφίας.

13) Τις υπ' αριθμ. 24046/7.7.2006, 23998/6.7.2006, 24454/11.7.2006, 23972/6.7.2006, 24103/10.7.2006, 23994/6.7.2006, 902/Φ. 960/11.7.2006, 23854/5.7.2006, 23889/6.7.2006, 22857/28.6.2006, 24216/10.7.2006, 25244/14.7.2006, 25134/14.7.2006, 24712/12.7.2006, 24580/11.7.2007, 24559/11.7.2006, 25967/19.7.2006, 26427/21.7.2006, 26969/25.7.2006, 27495/27.7.2006, 24954/13.7.2006 επιστολές των εταιρειών: ΟΤΕ, NETONE, AltecTelecoms, Voicenet, TIM, Vivodi, AT&T, Vodafone, Forthnet, Q-Telecom, Cosmoline, Tellas, Algonet, Lannet, Teledome, Hellas on Line, Verizon Business, Multirama, Πάπιστας, Media Saturn, με τις οποίες προσκομίζονται τα αιτηθέντα από την ΕΕΤΤ συμπληρωματικά στοιχεία.

14) Την υπ' αριθμ. 867/Φ.960/27.6.2006 επιστολή της εταιρείας «COSMOTE» στην ΕΕΤΤ με συνημμένα τα πρακτικά του Διοικητικού Συμβουλίου της εταιρείας.

15) Τα υπ' αριθμ. 22892/28.6.2006 και 22732/28.6.2006 έγγραφα της εταιρείας «ΓΕΡΜΑΝΟΣ Α.Β.Ε.Ε.» και της εταιρείας «Mobilbeep» αντίστοιχα με συνημμένο απόσπασμα Πρακτικών της από 5.5.2006 Συνεδρίασης του Διοικητικού Συμβουλίου της πρώτης.

16) Την υπ' αριθμ. 23527/3.7.2006 επιστολή της ΕΕΤΤ προς το Χρηματιστήριο Αθηνών (Διεύθυνση Λειτουργίας Αγοράς).

17) Το υπ' αριθμ. 23991/6.7.2006 έγγραφο της εταιρείας «COSMOTE» καθώς και το υπ' αριθμ. 23999/6.7.2006 έγγραφο της εταιρείας «Γερμανός» με τα οποία προσκομίζονται οι συμπληρωμένοι πίνακες με τα αιτηθέντα από την ΕΕΤΤ στοιχεία.

18) Το υπ' αριθμ. 24046/7.7.2006 έγγραφο της εταιρείας «ΟΤΕΝΕΤ» με το οποίο προσκομίζονται τα αιτηθέντα από την ΕΕΤΤ στοιχεία.

19) Την υπ' αριθμ. 395/3/13.7.2006 απόφαση της Ολομέλειας της ΕΕΤΤ, σύμφωνα με την οποία εκλήθησαν σε ακρόαση οι εταιρείες «ΓΕΡΜΑΝΟΣ Α.Β.Ε.Ε.», «COSMOTE - ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.», η εταιρεία «MOBILBEEP Ε.Π.Ε.», και ο Πάνος Γερμανός.

20) Την υπ' αριθμ. 25100/Φ. 391/13.7.2006 πράξη διεξαγωγής ακρόασης, η οποία κοινοποιήθηκε νομίμως και προσηκόντως στις εταιρείες «ΓΕΡΜΑΝΟΣ Α.Β.Ε.Ε.», «COSMOTE - ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.», «MOBILBEEP Ε.Π.Ε.», καθώς και στον Πάνο Γερμανό.

21) Την από 20.7.2006 διεξαχθείσα ακρόαση στην ΕΕΤΤ μεταξύ των εταιρειών «COSMOTE -ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.», «ΓΕΡΜΑΝΟΣ Α.Β.Ε.Ε.» και «MOBILBEEP Ε.Π.Ε.», η οποία διεξήχθη βάσει του «Κανονισμού Ακροάσεων για Θέματα Τηλεπικοινωνιών» (Απόφαση της ΕΕΤΤ ΑΠ 249/115) (ΦΕΚ 642/Β΄/23.5.2002).

22) Το υπ' αριθμ. 27925/28.7.2006 υπόμνημα που κατέθεσε η εταιρεία «COSMOTE» σε συνέχεια της ακρόασης της 20ής Ιουλίου 2006.

23) Την υπ' αριθμ. 25244/14.7.2006 επιστολή της εταιρείας «ΤΙΜ» με την οποία προσκομίζονται συμπληρωματικά στοιχεία.

24) Τις υπ' αριθμ. 25832 και 25831/19.7.2006 επιστολές των πληρεξουσίων δικηγόρων της εταιρείας «COSMOTE -ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.», με τις οποίες υποβλήθηκε αίτηση πρόσβασης στα στοιχεία του φακέλου της σχετικής εξαγοράς.

25) Την υπ' αριθμ. 396/3/19.7.2006 απόφαση της Ολομέλειας της Ε.Ε.Τ.Τ. με την οποία εξουσιοδοτήθηκε ο Πρόεδρος για την απευθείας ανάθεση έργου συνδρομής της υπηρεσίας στη διερεύνηση και σύνταξη εισήγησης σχετικά με την γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση μεταξύ των εταιρειών «COSMOTE - ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.», «ΓΕΡΜΑΝΟΣ ΑΒΕΕ» και «MOBILBEEP» Ε.Π.Ε.» σε εξωτερικούς συμβούλους.

26) Τις υπ' αριθμ. 934, 935 και 936/19.7.2006 αποφάσεις του Προέδρου της ΕΕΤΤ, σύμφωνα με τις οποίες γίνεται ανάθεση έργου παροχής νομικών υπηρεσιών σε εξωτερικούς συνεργάτες / συμβούλους για την εξέταση της σχετικής εξαγοράς.

27) Την υπ' αριθμ. 26155/Φ.800/20.7.2006 επιστολή της ΕΕΤΤ προς τον «ΟΤΕ» προκειμένου για τη διευκρίνιση των ήδη προσκομισθέντων συμπληρωματικών στοιχείων.

28) Την υπ' αριθμ. 923/Φ. 960/20.7.2006 εμπιστευτική επιστολή της εταιρείας «ΟΤΕ» στην ΕΕΤΤ με την οποία παρέχονται οι σχετικές διευκρινίσεις.

29) Τις υπ' αριθμ. 26374/21.7.2006, 26373/21.7.2006 επιστολές της ΕΕΤΤ στις εταιρείες «ΤΙΜ», «ΤΕΛΛΑΣ» με τις οποία εκλήθησαν προς παροχή διευκρινήσεων, αναφορικά με τα υποβληθέντα υπομνήματά τους.

30) Την υπ' αριθμ. 26496/21.7.2006 επιστολή της εταιρείας «ΤΙΜ», με την οποία ζητείται η αλλαγή της καθορισμένης ημερομηνίας συνάντησης στην ΕΕΤΤ.

31) Την υπ' αριθμ. 26550/21.7.2006 επιστολή της ΕΕΤΤ με την οποία ορίζεται νέα ημερομηνία συνάντησης.

32) Τις υπ' αριθμ. 26935/24.7.2006, 26936/24.7.2006, 26937/24.7.2006, 26938/24.7.2006 επιστολές της ΕΕΤΤ με τις οποίες διαβιβάσθηκαν συνημμένα τα πρακτικά της από 20.7.2006 ακρόασης στην ΕΕΤΤ.

33) Την υπ' αριθμ. 26829/24.7.2006 επιστολή της «COSMOTE» στην ΕΕΤΤ, με την οποία γίνεται διευκρίνιση των ήδη προσκομισθέντων στοιχείων.

34) Την υπ' αριθμ. 26828/24.7.2006 επιστολή της εταιρείας «Γερμανός» στην ΕΕΤΤ, με συνημμένα τα αιτηθέντα από την ΕΕΤΤ στοιχεία.

35) Την υπ' αριθμ. 26972/25.7.2006 επιστολή της εταιρείας «OTENET», με την οποία προσκομίζονται συμπληρωματικά στοιχεία στην ΕΕΤΤ.

36) Το υπ' αριθμ. 931/Φ. 960/26.7.2006 έγγραφο του «ΟΤΕ», με το οποίο προσκομίζεται η αιτηθείσα σύμβαση Franchising των «OTESHOPS».

37) Το υπ' αριθμ. 27537/27.7.2006 συμπληρωματικό υπόμνημα της εταιρείας «ΤΙΜ» στην ΕΕΤΤ, με το οποίο επιβεβαιώνεται η επίτευξη συμφωνίας μεταξύ της «ΤΙΜ» και της εταιρείας «Γερμανός».

38) Την υπ' αριθμ. 26828/24.7.2006 επιστολή της εταιρείας ΓΕΡΜΑΝΟΣ στην ΕΕΤΤ, με την οποία προσκομίσθηκαν τα αιτηθέντα δικαιολογητικά / έγγραφα.

39) Την υπ' αριθμ. 28277/31.7.2006 επιστολή της εταιρείας «ΓΕΡΜΑΝΟΣ ΑΒΕΕ» στην ΕΕΤΤ με συνημμένες τις αιτηθείσες συμβάσεις εμπορικής συνεργασίας με εταιρείες κινητής και σταθερής τηλεφωνίας,

40) Την υπ' αριθμ. 9456/Φ.600/14.8.2006 Εισήγηση της αρμόδιας υπηρεσίας της ΕΕΤΤ.

Ι. ΣΥΝΤΟΜΟ ΙΣΤΟΡΙΚΟ.

(1) Στις 23.5.2006, η εταιρεία «COSMOTE» γνωστοποίησε στην ΕΕΤΤ το υπ' αριθμ. 17999/23.5.2006 έντυπο πλήρους γνωστοποίησης σχετικά με την εξαγορά ποσοστού 42% του καταβεβλημένου μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας «ΓΕΡΜΑΝΟΣ Α.Β.Ε.Ε.» καθώς και της κυπριακής εταιρείας «Limalon Co Limited», η οποία ελέγχει την εταιρεία «MOBILBEEP». Στη σχετική γνωστοποίηση, υπήρχαν συνημμένα 39 δικαιολογητικά σχετικά με την εξαγορά καθώς και 2 παράβολα υπέρ της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

(2) Ακολούθησε αλληλογραφία μεταξύ της ΕΕΤΤ και της Επιτροπής Ανταγωνισμού διευκρινίζοντας θέματα αρμοδιότητας, για την εξέταση τιου σχετικού φακέλου, στην οποία καθορίσθηκε ότι θα επιληφθεί η ΕΕΤΤ της εξέτασης της συγκέντρωσης.

(3) Στις 21.6.2006, η ΕΕΤΤ ενημέρωσε τα εμπλεκόμενα στην εξαγορά μέρη ότι ξεκινά την εξέταση της σχετικής εξαγοράς, όπως ορίζει ο ν. 3431/2006, ζητώντας παράλληλα και συμπληρωματικά στοιχεία για τη συμπλήρωση του φακέλου και τη διευκόλυνση του έργου της. Τα συμπληρωματικά στοιχεία αφορούσαν λεπτομερή περιγραφή του αριθμού συνδέσεων σταθερής τηλεφωνίας, των συνδέσεων κινητής (τόσο καρτοκινητής, όσο και συμβολαίων), τις συνδέσεις ευρυζωνικής πρόσβασης, τις συνδέσεις υπηρεσιών Internet, αλλά και τις πωλήσεις περί τερματικού εξοπλισμού για τα έτη 2004 και 2005. Οι εταιρείες στις οποίες εστάλη η σχετική επιστολή ήταν οι: «ΤΙΜ», «ΟΤΕ», «TELEDOME», «MEDIATEL», «ALTEC TELECOMS», «COSMOLINE», «VIVODI TELECOMMUNICATIONS», «EUROPROM», «VODAFONE», «TELEPASSPORT», «LANNET», «TELLAS», «NEWSPHONE», «ALGONET», «NETONE», «VOICENET», «FORTHNET», «RG COMMUNICATIONS», «COSMOTE», «Q TELECOMMUNICATIONS», «OTENET», «UUNET HELLAS INTERNET SERVICE PROVIDER», «HELLAS ON LINE», «AT & T». Παρόμοια επιστολή εστάλη και σε έναν αριθμό εταιρειών διανομής.

(4) Η Ολομέλεια της ΕΕΤΤ εξέδωσε την υπ' αριθμ. 395/3/13.7.2006 απόφαση για κλήση σε ακρόαση των τεσσάρων εμπλεκόμενων εταιρειών / μερών.

(5) Ακολούθως, εκδόθηκε η υπ' αριθμ. 25100/Φ. 391/13.7.2006 πράξη διεξαγωγής ακρόασης, η οποία επιδόθηκε νομίμως και προσηκόντως στα μέρη.

(6) Η ΕΕΤΤ κάλεσε μέσω δημοσίευσης στην ιστοσελίδα της κάθε ενδιαφερόμενο προκειμένου να καταθέσει τις απόψεις του για την εξεταζόμενη συγκέντρωση.

(7) Στις 20.7.2006, πραγματοποιήθηκε η ακρόαση με τη συμμετοχή όλων των κληθέντων μερών στην ΕΕΤΤ.

(8) Στις 25.7.2006, έγινε η διαβίβαση των πρακτικών της από 20.7.2006 ακρόασης στα κληθέντα μέρη.

(9) Ακολούθησε Κλήση σε συζήτηση των δύο εταιρειών «ΤΙΜ» και «ΤΕΛΛΑΣ» προκειμένου για την υποβολή των επιμέρους απόψεών τους σχετικά με την εξεταζόμενη εξαγορά.

(10) Η εταιρεία «COSMOTE» δια των, πληρεξουσίων δικηγόρων της ζήτησε πρόσβαση στα στοιχεία του φακέλου και έλαβε πλήρη γνώση των μη εμπιστευτικών στοιχείων αυτού.

(11) Η εταιρεία «COSMOTE», κατέθεσε το υπόμνημά της την Παρασκευή 28 Ιουλίου 2006.

ΙΙ - Περιγραφή των μερών που συμμετέχουν στη συγκέντρωση.

Α. - Η εταιρεία «COSMOTE» Α.Ε.»

(12) Η πρώτη εκ των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση επιχειρήσεων (αγοράστρια) εταιρεία «Cosmote» - Κινητές Τηλεπικοινωνίες Α.Ε.» ιδρύθηκε το 1998 και δραστηριοποιείται στον κλάδο της κινητής τηλεφωνίας. Αποτελεί μία εκ των τεσσάρων εταιρειών οι οποίες, κατόπιν χορηγήσεως σχετικής ειδικής άδειας, έχουν εγκαταστήσει και λειτουργούν εντός των εθνικών συνόρων, δίκτυα κινητής τηλεφωνίας. Αναλυτικότερα, η «COSMOTE» δραστηριοποιείται στον τομέα παροχής υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα και σε Βαλκανικές χώρες μέσω επιχειρήσεων που είναι συνδεδεμένες με αυτή. Η «COSMOTE» ανήκει στον όμιλο επιχειρήσεων ΟΤΕ, ορισμένες εταιρείες του οποίου δραστηριοποιούνται στην παροχή υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας και internet.

(13) Το κύριο αντικείμενο εργασιών της εταιρείας «COSMOTE» είναι η παροχή φάσματος υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας, το οποίο περιλαμβάνει α) υπηρεσίες βάσει συμβολαίου, β) υπηρεσίες προπληρωμένης κινητής τηλεφωνίας και γ) υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας, όπως προσωπικό τηλεφωνητή, δυνατότητα αποστολής / λήψης γραπτών μηνυμάτων (sms), μηνυμάτων πολυμέσων (mms), προώθηση κλήσεων, αναγνώριση κλήσεων, video calling (παρακολούθηση του συνομιλητή στην οθόνη του κινητού) και video streaming (παρακολούθηση video clips στην οθόνη του κινητού), υπηρεσίες πληροφοριών και προηγμένες υπηρεσίες με τη χρήση τεχνολογιών WAP, Sim Microbrowser, Voice Recognition (αναγνώριση φωνής) και GPRS. Επίσης παρέχει υπηρεσίες I-mode (υπηρεσίες ασύρματου internet).

(14) Αντικείμενο εργασιών των άλλων εταιρειών του ομίλου «ΟΤΕ» είναι, σύμφωνα με τον υποβληθέντα φάκελο, για μεν τον «ΟΤΕ», η παροχή υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας εθνικής και διεθνούς καθώς και διεθνής τηλεπικοινωνιακή υποδομή και παροχή υπηρεσιών διασύνδεσης, για δε την «OTEnet», η παροχή πάσης φύσεως υπηρεσιών συναφών με το δίκτυο του internet, ιδίως υπηρεσιών ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, η παροχή υπηρεσιών διασύνδεσης και πρόσβασης, υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας, νέων υπηρεσιών δικτύου internet και νέων προηγμένων υπηρεσιών, ιδίως αλληλοδραστικών υπηρεσιών Video, υπηρεσιών πληροφόρησης και προσωπικών υπηρεσιών πολυμέσων.

Β. - Η εταιρία «Γερμανός Α.Β.Ε.Ε.».

(15) Η εταιρεία «ΓΕΡΜΑΝΟΣ ΑΒΕΕ» δραστηριοποιείται στον τομέα πώλησης προϊόντων και υπηρεσιών σταθερής και κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα και σε χώρες της Βαλκανικής. Ειδικότερα, διανέμει πακέτα σύνδεσης σταθερής και κινητής τηλεφωνίας, κάρτες προπληρωμένου χρόνου σταθερής και κινητής τηλεφωνίας και πακέτα σύνδεσης και κάρτες προπληρωμένου χρόνου internet. Επίσης, η «Γερμανός ΑΒΕΕ» διαθέτει τερματικές συσκευές τηλεφωνίας είτε συνδεδεμένες με τη διανομή τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών είτε και ανεξάρτητες από αυτή. Στην Ελλάδα, λειτουργούν 337 καταστήματα της εταιρείας.

Γ. - Η εταιρία «Mobilbeep ΕΠΕ».

(16) Η εταιρεία «Mobilbeep ΕΠΕ» ελέγχεται από την κυπριακή εταιρεία Limalon Co Limited. Η «Mobilbeep» δραστηριοποιείται στον τομέα διανομής τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών ως εμπορικός συνεργάτης - υποδιανομέας της «ΓΕΡΜΑΝΟΣ ΑΒΕΕ» μέσω δικτύου ανεξάρτητων επιχειρήσεων.

ΙΙΙ. - Περιγραφή της επιχείρησης συγκέντρωσης.

(17) Με τις από 9.5.2006 Συμβάσεις Αγοραπωλησίας Μετοχών αφενός μεταξύ της «COSMOTE» και του Πάνου Γερμανού[1], κύριου μετόχου της εταιρείας «Γερμανός» (καλούμενη εφεξής : «Κύρια Σύμβαση») και αφετέρου μεταξύ της «COSMOTE» και των Σπυρίδωνα Κοπόλα, Ευφροσύνης Κοπόλα, Χριστίνας Μαρρά, Δήμητρας Μαρρά, Σταύρου Μαρρά και Χρήστου Γερμανού[2] (καλούμενες εφεξής : «Συμβάσεις Λοιπών Μετόχων»), συμφωνήθηκε μεταξύ των ως άνω συμβαλλομένων η αγορά από την εταιρεία «COSMOTE» συνολικά ποσοστού 42% του καταβεβλημένου μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας Γερμανός ΑΒΕΕ. Το ως άνω ποσοστό αναλύεται σε .....% του μετοχικού κεφαλαίου που ανήκουν στον Πάνο Γερμανό[3] και .....% που ανήκουν στους λοιπούς προαναφερόμενους μετόχους[4].

(18) Περαιτέρω, συμφωνήθηκε μεταξύ της «COSMOTE» και του Πάνου Γερμανού[5] ότι πέραν της μεταβίβασης του προαναφερόμενου ποσοστού της εταιρείας «Γερμανός Α.Β.Ε.Ε.» θα μεταβιβαστεί στην «COSMOTE», το σύνολο των μετοχών της κυπριακής εταιρείας «Limalon Co Limited», η οποία κατέχει συνολικά 663 από τα 670 εταιρικά μερίδια της ελληνικής Εταιρείας Περιωρισμένης Ευθύνης «Mobilbeep Τηλεπικοινωνίες Ε.Π.Ε.». Συμφωνήθηκε επίσης ότι και τα λοιπά επτά εταιρικά μερίδια της εταιρείας θα μεταβιβασθούν στην εταιρεία «COSMOTE». Η εταιρία «Limalon Limited» δε συμμετέχει σε κανένα νομικό πρόσωπο ή επιχείρηση πέραν της «Mobilbeep»[6].

(19) Ενόψει του γεγονότος ότι ο κλάδος των μπαταριών και των ενεργειακών συστημάτων που έχει αναπτύξει η εταιρεία «Γερμανός Α.Β.Ε.Ε.» δεν ενδιαφέρουν την εταιρεία «COSMOTE», συμφωνήθηκε[7] α) η εταιρεία «Γερμανός Α.Β.Ε.Ε.» να αποσχίσει τον προαναφερόμενο Κλάδο

[1] Βλ. συνημμένο 10 στο Έντυπο Πλήρους Γνωστοποίησης.

[2] Βλ. συνημμένα 11 έως και 16 στο Έντυπο Πλήρους Γνωστοποίησης

[3] Άρθρο 5.1.3 της Κύριας Σύμβασης

[4] Άρθρο 5.1.4 της Κύριας Σύμβασης

[5] Άρθρο 9.6 της Κύριας Σύμβασης

[6] Έντυπο Πλήρους Γνωστοποίησης, σελ. 22

[7] Άρθρο 9.3 της Κύριας Σύμβασης

σε θυγατρική της και στη συνέχεια να μεταβιβάσει το σύνολο των μετοχών της συσταθεισομένης θυγατρικής της στον Πάνο Γερμανό ή σε νομικό πρόσωπο ελεγχόμενο από αυτόν, β) οι αλλοδαπές θυγατρικές της «Γερμανός Α.Β.Ε.Ε.», «Germanos Telecom-Bulgaria AD» και «Germanos Telecom-Romania S.A.» να μεταβιβάσουν τους αντίστοιχους κλάδους τους σε νομικά πρόσωπα ελεγχόμενα από τον Πάνο Γερμανό και γ) όσον αφορά μια σειρά εξαιρούμενων επιχειρήσεων στις οποίες η «Γερμανός Α.Β.Ε.Ε.» έχει συμμετοχές[8], οι συμμετοχές αυτές να επαναμεταβιβαστούν στον Πάνο Γερμανό ή σε πρόσωπα ελεγχόμενα από αυτά.

(20) Η όλη συναλλαγή συμφωνήθηκε να ολοκληρωθεί κατά τον εξής τρόπο : μετά τη λήψη των αναγκαίων διοικητικών εγκρίσεων από τις αρμόδιες αρχές ανταγωνισμού (οι οποίες τέθηκαν από τα μέρη ως αναβλητική αίρεση των συμβάσεών τους)[9], σε ημερομηνία (εργάσιμη ημέρα) που θα ορίσουν τα συμβαλλόμενα μέρη από κοινού και εγγράφως, θα λάβει χώρα η ολοκλήρωση της συναλλαγής (καλούμενη εφεξής : «Ημερομηνία Ολοκλήρωσης»). Εντός ευλόγου χρόνου μετά την Ημερομηνία Ολοκλήρωσης, η «COSMOTE» αναλαμβάνει τη δέσμευση να υποβάλει Δημόσια Πρόταση για την απόκτηση του συνόλου των μετοχών που δεν θα κατέχει κατά το χρόνο υποβολής της προσφοράς, σε τιμή τουλάχιστον ίση με την τιμή αγοράς των μετοχών της Κυρίας Σύμβασης[10].

(21) Προκειμένου να ολοκληρωθεί η εξαγορά η «COSMOTE» θα συστήσει στην Κύπρο Εταιρεία Ειδικού Σκοπού (καλούμενη εφεξής για συντομία : «ΕΕΣ»), πλήρως ελεγχόμενη από αυτή και η οποία θα έχει το δικαίωμα να αποκτήσει το 42% της εταιρείας «Γερμανός Α.Β.Ε.Ε.» και τον πλήρη έλεγχο της εταιρείας «Limalon Limited». Γενικά, η συσταθησόμενη ΕΕΣ θα υποκατασταθεί στα δικαιώματα της «COSMOTE» που απορρέουν από την Κύρια Σύμβαση[11].

(22) Μετά την ολοκλήρωση της εξαγοράς ο Πάνος Γερμανός θα επανεπενδύσει στην «Γερμανός Α.Β.Ε.Ε.» κατά τον εξής τρόπο : α) με συμμετοχή 10 % στο μετοχικό κεφάλαιο της ΕΕΣ[12] και β) με συμμετοχή σε ποσό 144.545.952 ευρώ, μέσω δανείου που θα του χορηγηθεί από νομικό πρόσωπο ελεγχόμενο από αυτόν[13]. Οι όροι αυτού του δανείου έχουν προκαθοριστεί από τα μέρη[14].

(23) Ο Πάνος Γερμανός για όσο χρονικό διάστημα θα έχει την κυριότητα του 10% του μετοχικού κεφαλαίου της ΕΕΣ[15] θα οριστεί ή εκλεγεί α) μη εκτελεστό μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της ΕΕΣ, β) μη εκτελεστικός Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της Γερμανός Α.Β.Ε.Ε. και γ) μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της «COSMOTE», κατόπιν εγκρίσεως της σχετικής απόφασης από το Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας «Οργανισμός Τηλεπικοινωνιών της Ελλάδος Α.Ε.», μητρικής εταιρείας της «COSMOTE»[16].

IV. - Επηρεαζόμενες αγορές και μερίδια των συμμετεχουσών εταιρειών σε αυτές.

Α. Προσδιορισμός των επηρεαζόμενων σχετικών αγορών από την εξεταζόμενη συγκέντρωση.

1. Γενικά για τον προσδιορισμό των σχετικών αγορών προϊόντος (relevant product market) στον τομέα των ηλεκτρονικών επικοινωνιών.

(24) Όπως προκύπτει από τη Σύσταση της Ε.Ε.[17] «για τις αγορές προϊόντων και υπηρεσιών στον τομέα των ηλεκτρονικών επικοινωνιών που επιδέχονται εκ των προτέρων ρύθμιση σύμφωνα με την οδηγία 2002/21/ΕΚ[18] του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με κοινό κανονιστικό πλαίσιο για δίκτυα και υπηρεσίες ηλεκτρονικών επικοινωνιών», οι υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας δεν δύναται να θεωρηθούν υποκατάστατες των υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας[19]. Η κύρια διαφορά μεταξύ των υπηρεσιών κινητής και σταθερής τηλεφωνίας παραμένει το στοιχείο της «κινητικότητας». Παρά το γεγονός ότι οι τεχνολογικές εξελίξεις μπορεί να οδηγήσουν στη δυνατότητα, παρόμοιες υπηρεσίες να προσφέρονται από κινητά και σταθερά δίκτυα, τα σταθερά δίκτυα εξακολουθούν να μην προσφέρουν τη δυνατότητα της κινητικότητας. Σχετικά με την αγορά υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας, περιλαμβάνονται σε αυτή οι υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας με συμβόλαιο (post-paid) και οι υπηρεσίες με κάρτα προπληρωμένου χρόνου ομιλίας (pre-paid).

(25) Σχετικά με την αγορά σταθερής τηλεφωνίας, σε αυτή περιλαμβάνονται τόσο οι υπηρεσίες πρόσβασης στο σταθερό τηλεφωνικό δίκτυο όσο και οι υπηρεσίες φωνητικών κλήσεων (αστικών, υπεραστικών και διεθνών) από σταθερό σημείο.

(26) Σχετικά με την αγορά ευρυζωνικής πρόσβασης από όλα τα διαθέσιμα στην ΕΕΤΤ στοιχεία και σύμφωνα και με την σχετική ευρωπαϊκή εμπειρία υπάρχει σαφής και ξεκάθαρη λειτουργική διαφοροποίηση μεταξύ υπηρεσιών πρόσβασης στενής ζώνης (dial-up) και ευρυζωνικών υπηρεσιών υψηλότερων ταχυτήτων. Οι συνδέσεις υψηλότερης ταχύτητας θεωρούνται ότι διευκολύνουν την ταχύτερη πρόσβαση στο διαδίκτυο, την ταχύτερη μεταφορά δεδομένων και την πρόσβαση σε επιπρόσθετες εφαρμογές. Κατά κύριο λόγο οι υπηρεσίες λιανικής ευρυζωνικής πρόσβασης που παρέχονται σε κατοικίες και μικρές επιχειρήσεις στην Ελλάδα, είναι στην πλειονότητα των περιπτώσεων Ασύμμετρο DSL (ADSL) παρέχοντας ταχύτητες «ρυθμού καθόδου (download) μεταξύ 384 και 1.024 kbps. Σημειώνεται επίσης ότι, οι γραμμές πρόσβασης ADSL είναι «μόνιμα συνδεδεμένες» καθότι επιτρέπουν στο συνδρομητή να διατηρεί μια μόνιμη σύνδεση στο δίκτυο, η οποία με τη σειρά της διευκολύνει την παράδοση και πρόσβαση σε περιεχόμενο σε πραγματικό χρόνο.

(27) Όπως επισημαίνεται και στη Σύσταση της Ε.Ε., επί τους παρόντος είναι δυνατός ο προσδιορισμός τριών κοινών μορφών πρόσβασης στο internet: α) η υπηρεσία τηλεφωνικής επιλογής internet, β) υπηρεσία μεγαλύτερου εύρους ζώνης και γ) υπηρεσία αποκλειστικής πρόσβα

---

[8] Πρόκειται για τις εταιρίες: «Sunlight Batteries GmbH», «GTI Polska SP.Zoo», «Germanos Polska SP.Zoo» και η θυγατρική της «TCM SP ZOO», «Germanos Cyprus Limited» με τη συμμετοχή της στην εταιρία «Infotel Limited», «Sunlight Ukraine», «Germanos Telecom Ukraine CJSC», «Sunlight Trading D.O.O. BEOGRAD», «ΕΚΟΝΟΜΕΤRIKA ΕΠΕ» και «LASE A.E.» βλ. Έντυπο Πλήρους Γνωστοποποίησης, σελ. 20.

[9] Βλ. Έντυπο Πλήρους Γνωστοποίησης, σελ. 18.

[10] Άρθρο 8.1 της Κύριας Σύμβασης.

[11] Άρθρο 15.3 της Κύριας Σύμβασης.

[12] Άρθρα 3.1, 3.2 και 3.3 της Συμφωνίας Μετόχων μεταξύ του Πάνου Γερμανού και της «COSMOTE» (Συνημμένο υπ' αριθμ. 17)

[13] Βλ. Έντυπο Πλήρους Γνωστοποίησης, σελ. 24.

[14] Παράρτημα Ι της Συμφωνίας Μετόδων μεταξύ του Πάνου Γερμανού και της «COSMOTE».

[15] Βλ. άρθρο 3.4 της Συμφωνίας Μετόχων οπ.π.

[16] Βλ. άρθρα 3.1, 3.2 και 3.3. της Συμφωνίας Μετόχων οπ.π.

[17] ΕΕ, L 114 της 8.5.2003, σελ. 45

[18] ΕΕ L 108 της 24.4.2002, σελ. 33

[19] Πρβλ. Case No Comp. 4036 - TPG IV/APAX/Q-Telecom

σης. Η Σύσταση για τις Σχετικές Αγορές στη συνέχεια εξετάζει τις διαφορές ανάμεσα στις υπηρεσίες στενής ζώνης και στις ευρυζωνικές υπηρεσίες δεδομένων, σημειώνοντας τις λειτουργικές διαφορές [δηλαδή, οι ευρυζωνικές συνδέσεις είναι πάντοτε συνδεδεμένες («always on»), παρέχουν υψηλότερη χωρητικότητα και μπορούν να υποστηρίξουν πρόσθετες υπηρεσίες με λειτουργικότητα που απαιτεί μεγαλύτερη χωρητικότητα], τις τιμολογιακές διαφορές [η χρέωση ευρυζωνικών υπηρεσιών είναι κατά κανόνα με πάγιο (δηλαδή η τιμή δεν επηρεάζεται από τη χρήση) και πιο ακριβή από τις βασικές υπηρεσίες dial-up] και τις διαφορές στην ποιότητα της υπηρεσίας. Τα ανωτέρω για την ελληνική αγορά επιβεβαιώνονται και από τα στοιχεία που έχει στη διάθεσή της η ΕΕΤΤ σχετικά με την τιμολόγηση των υπηρεσιών ADSL και dial-up από τα οποία προκύπτει ότι υπάρχει διαφορετικό μοντέλο χρέωσης για υπηρεσίες μόνιμης σύνδεσης ADSL, το οποίο αντικατοπτρίζει μια σταθερή χρέωση για το τμήμα της υπηρεσίας που αφορά την παρεχόμενη πρόσβαση. Αντιθέτως οι dial-up υπηρεσίες χρεώνονται ανά μονάδα. Σχετικά με την αγορά υπηρεσιών ευρυζωνικής πρόσβασης σε αυτήν περιλαμβάνονται οι υπηρεσίες πρόσβασης ευρείας ζώνης ADSL.

(28) Αναφορικά με τις υπηρεσίες πρόσβασης στο Διαδίκτυο, από τα διαθέσιμα στην ΕΕΤΤ στοιχεία προκύπτει ότι υπάρχει σαφής τιμολογιακή διαφοροποίηση μεταξύ των υπηρεσιών ευρυζωνικής πρόσβασης και των υπηρεσιών πρόσβασης στο Διαδίκτυο. Έτσι για την πρόσβαση στο Διαδίκτυο πέρα των χρεώσεων που αφορούν την ευρυζωνική πρόσβαση, απαιτείται και η καταβολή συνδρομής σε έναν πάροχο υπηρεσιών Διαδικτύου. Εδώ θα πρέπει να σημειωθεί ότι και οι χρεώσεις υπηρεσιών Διαδικτύου μεταξύ στενής και ευρείας ζώνης ακολουθούν την τιμολογιακή διαφοροποίηση που προκύπτει σε επίπεδο πρόσβασης. Πέρα όμως της τιμολογιακής διαφοροποίησης υπάρχει και ξεκάθαρη λειτουργική διαφοροποίηση μεταξύ των υπηρεσιών πρόσβασης και των υπηρεσιών σύνδεσης στο Διαδίκτυο. Συνέπεια αυτού είναι οι πάροχοι υπηρεσιών πρόσβασης στο Διαδίκτυο προκειμένου να εισέλθουν και στην αγορά ευρυζωνικής πρόσβασης να απαιτείται είτε να κάνουν πολύ υψηλές επενδύσεις προκειμένου να δημιουργήσουν το δικό τους δίκτυο πρόσβασης, οι οποίες δημιουργούν όμως μη ανακτήσιμα κόστη είτε να παρέχουν υπηρεσίες ευρυζωνικής πρόσβασης λαμβάνοντας υπηρεσίες χονδρικής ευρυζωνικής πρόσβασης από τον ΟΤΕ. Συνεπώς η αγορά πρόσβασης στο Διαδίκτυο αποτελεί διακριτή αγορά σε σχέση με την αγορά υπηρεσιών ευρυζωνικής πρόσβασης και περιλαμβάνει τις υπηρεσίες πρόσβασης στο Διαδίκτυο στενής και ευρείας ζώνης.

(29) Επίσης για τους σκοπούς της παρούσας συγκέντρωσης θα πρέπει να εξεταστεί και η αγορά διάθεσης τερματικών συσκευών τηλεφωνίας, αφού αποτελεί μέρος των δραστηριοτήτων της εταιρείας Γερμανός Α.Β.Ε.Ε.. Οι τερματικές συσκευές διατίθενται από την εταιρεία Γερμανός Α.Β.Ε.Ε., είτε συνδεδεμένες με τη διανομή τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών, είτε ανεξάρτητα από αυτή. Συνεπώς, η αγορά διάθεσης τηλεπικοινωνιακού τερματικού εξοπλισμού είναι μία από τις αγορές που πρέπει να εξεταστούν[20].

[20] Πρβλ. απόφαση TPG IV/APAX/Q-TELECOM, case COMP/M.4036, της 13.1.2006, οπ.π.

2. Η διάκριση μεταξύ παροχής / διανομής υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών.

(30) Πρέπει να γίνεται διάκριση μεταξύ της υπερκείμενης αγοράς παροχής τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών (upstream market) και της υποκείμενης αγοράς διανομής αυτών των υπηρεσιών (downstream market).

3. Οι επηρεαζόμενες αγορές προϊόντος.

(31) Η γνωστοποιούμενη συγκέντρωση είναι κατά βάση «κάθετη» συγκέντρωση, αφού η αποκτώσα «Cosmote» δραστηριοποιείται κυρίως σε «υπερκείμενη» αγορά (παραγωγή / παροχή υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας και πρόσβασης στο διαδίκτυο μέσω δικτύου κινητής τηλεφωνίας) σε σχέση με αυτή στην οποία δραστηριοποιείται η «Γερμανός ΑΒΕΕ» (διανομή υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών και τερματικού εξοπλισμού).

(32) Εντούτοις, η συγκέντρωση εμφανίζει και στοιχεία «οριζόντιας» συγκέντρωσης, στο μέτρο που η «Cosmote» διαθέτει ένα μικρό αριθμό εν μέρει ανταγωνιστικών καταστημάτων προς αυτών της «ΓΕΡΜΑΝΟΣ ΑΒΕΕ», δια μέσου των οποίων διανέμει τις δικές της υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας καθώς και μέσω ανεξάρτητων σημείων διανομής.

(33) Η συγκέντρωση επηρεάζει μόνο έμμεσα τα στάδια της παραγωγής / παροχής στο βαθμό που λόγω της κάθετης ολοκλήρωσης που επιφέρει έχει ως αποτέλεσμα την επίτευξη οικονομιών κλίμακας υπέρ της εταιρείας «COSMOTE».

4. Οι επηρεαζόμενες σχετικές γεωγραφικές αγορές.

(34) Γενικά, ως σχετική γεωγραφική αγορά νοείται ο γεωγραφικός χώρος εντός του οποίου οι οικονομικοί φορείς εκτίθενται σε όρους ανταγωνισμού αντικειμενικά όμοιους ή επαρκώς ομοιογενείς[21].

(35) Ειδικότερα, και με βάση το ως άνω κριτήριο, για την υπό εξέταση συγκέντρωση, δεδομένου ότι αφενός το δίκτυο κινητών τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών της εταιρείας «COSMOTE» είναι δίκτυο πανελλαδικής εμβέλειας και αφετέρου το δίκτυο καταστημάτων λιανικής «Γερμανός» και «Mobilbeep» εκτείνεται και αυτό στο σύνολο της Ελληνικής Επικράτειας, ως σχετική γεωγραφική αγορά θα πρέπει να θεωρηθεί το σύνολο της Ελληνικής Επικράτειας.

5. Συμπερασματικά ως προς τις επηρεαζόμενες αγορές.

(36) Στη βάση των ανωτέρω σκέψεων (24 έως και 35) της παρούσας, για τους σκοπούς της παρούσας συγκέντρωσης πρέπει να θεωρηθούν ως επηρεαζόμενες αγορές η αγορά διανομής υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών η οποία υποδιαιρείται στις ακόλουθες υπόαγορές:

- διανομής υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας
- διανομής υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας
- διανομής υπηρεσιών πρόσβασης στο διαδίκτυο
- διανομής υπηρεσιών ευρυζωνικής πρόσβασης και
- διάθεσης τηλεπικοινωνιακού τερματικού εξοπλισμού σε επίπεδο Ελληνικής Επικράτειας.

(37) Περαιτέρω, πρέπει να εξεταστεί η επίδραση της συγκέντρωσης στις ακόλουθες αγορές ανώτερου σταδίου:

- παροχής υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας
- παροχής υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας

[21] Βλ. Πρωτοδικείο Ε.Κ., υποθ. Τ-504/93, Tierce Labroke, σκέψη 102.

- παροχής υπηρεσιών πρόσβασης στο διαδίκτυο και
- παροχής υπηρεσιών ευρυζωνικής πρόσβασης

σε επίπεδο Ελληνικής Επικράτειας.

Β. - Μερίδια Αγοράς.

(38) Για τον προσδιορισμό των μεριδίων αγοράς των συμμετεχουσών εταιρειών καθώς και των ανταγωνιστών τους θα ακολουθηθούν οι διακρίσεις με βάση το υπό IV. A της παρούσας σχετικά με τον προσδιορισμό των επηρεαζόμενων σχετικών αγορών. Πιο συγκεκριμένα:

1. Αγορά διάθεσης τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού.

α) Υπάρχουσα δομή της αγοράς.

(39) Στην αγορά διάθεσης τηλεπικοινωνιακού τερματικού εξοπλισμού δραστηριοποιείται μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων μεταξύ των οποίων πολλές και μεγάλες πολυεθνικές εταιρείες, όπως οι: «ERICSSON», «SIEMENS», «MOTOROLA», «NOKIA» κ.λπ., καθώς επίσης και ανεξάρτητοι μεταπωλητές και δεν υπάρχουν επαρκή διαθέσιμα στοιχεία για την ακριβή εκτίμηση των μεριδίων αγοράς των εταιρειών αυτών. Επιπλέον από τα στοιχεία που έχουν προσκομισθεί δεν μπορεί να προσδιορισθεί ο συνολικός κύκλος εργασιών στην ελληνική αγορά. Σύμφωνα με στοιχεία του EITO, ο συνολικός κύκλος εργασιών στην αγορά για το έτος 2004 εκτιμάται ότι ανέρχεται σε 992 εκατομμύρια ευρώ.

(40) Με βάση τα στοιχεία που έχουν προσκομισθεί, το μερίδιο της εταιρείας Γερμανός στην αγορά διάθεσης τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού για το έτος 2005 υπολογίζεται σε 87,8 εκατομμύρια ευρώ ενώ ο κύκλος εργασιών από δραστηριότητες διάθεσης τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού αντιστοιχούν στο 12,5% του συνολικού κύκλου εργασιών της εταιρείας, αποδεικνύοντας έτσι ότι πρόκειται για μία δευτερεύουσα δραστηριότητα της εταιρείας. Με βάση στοιχεία που έχει προσκομίσει η «Cosmote» ο κύκλος εργασιών του ομίλου ΟΤΕ στην αγορά διάθεσης τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού ανέρχεται σε 75,3 εκατομμύρια ευρώ για το έτος 2004 και 73,4 εκατομμύρια ευρώ για το 2005. Κατά συνέπεια για το έτος 2005 ο κύκλος εργασιών από δραστηριότητες διάθεσης τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού αντιστοιχούν στο 1,5% του συνολικού κύκλου εργασιών του Ομίλου, αποδεικνύοντας έτσι ότι και για τον Όμιλο ΟΤΕ η διάθεση τηλεπικοινωνιακού τερματικού εξοπλισμού αποτελεί μία δευτερεύουσα δραστηριότητα του ομίλου. Με βάση τα ανωτέρω στοιχεία το μερίδιο του Ομίλου ΟΤΕ στην αγορά τηλεπικοινωνιακού τερματικού εξοπλισμού για το έτος 2004 ανέρχεται σε 7,6%. Δεδομένου ότι δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία για το συνολικό κύκλο εργασιών της αγοράς τηλεπικοινωνιακού τερματικού εξοπλισμού για το έτος 2005 προκειμένου να εκτιμήσουμε ένα άνω όριο για το μερίδιο του Ομίλου ΟΤΕ και την εταιρεία Γερμανός στην εν λόγω αγορά, υπολογίζουμε τα μερίδια θεωρώντας ότι ο συνολικός κύκλος εργασιών της αγοράς τερματικού εξοπλισμού έχει παραμείνει σταθερός από το 2004 στο 2005. Σε αυτήν την περίπτωση το μερίδιο του Ομίλου ΟΤΕ για το 2005 ανέρχεται σε 7,4%, ενώ της εταιρείας Γερμανός σε 8,87%.

β) Μερίδια μετά τη συγκέντρωση.

(41) Από τα ανωτέρω συνάγεται ότι μετά την επικείμενη συγκέντρωση των εταιρειών Γερμανός και «Cosmote», το μερίδιο του ομίλου ΟΤΕ στην αγορά διάθεσης τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού διπλασιάζεται φθάνοντας στο 16,28%.

2. - Αγορά διανομής υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας

α) Δομή της αγοράς διανομής υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας

(42) Σε ό,τι αφορά τη δομή της αγοράς διανομής υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας στο κοινό, εκτός από τα καταστήματα των εταιρειών κινητής τηλεφωνίας, τα καταστήματα «OTEshops» του ΟΤΕ και τα καταστήματα των εταιρειών «Γερμανός» και «Mobilbeep» υπάρχει και ένας μεγάλος αριθμών αλυσίδων, καταστημάτων και αντιπροσώπων μέσω των οποίων διακινούνται τα προϊόντα κινητής τηλεφωνίας, η κύρια δραστηριότητα των οποίων είναι η πώληση ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών.

(43) Με βάση τα στοιχεία που έχουν υποβληθεί στην ΕΕΤΤ, τα καταστήματα της εταιρείας Vodafone ανέρχονται σε 354, της εταιρείας «TIM» σε 211, της «Cosmote» σε 24, του ΟΤΕ («OTEshops» μέσω των οποίων διακινούνται και προϊόντα κινητής τηλεφωνίας «Cosmote») σε 340, της εταιρείας Γερμανός σε 330 καταστήματα, της εταιρείας «Mobilbeep» σε 70 καταστήματα, ενώ ο αριθμός καταστημάτων των άλλων δικτύων πωλήσεων ξεπερνούν συνολικά τα 800. Από τα ανωτέρω δίκτυα τα δίκτυα των εταιρειών «Vodafone», «TIM», ΟΤΕ και Γερμανός καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος της ελληνικής επικράτειας, ενώ υπάρχουν ακόμη τουλάχιστον 2 αλυσίδες με αριθμό καταστημάτων άνω των 40 και 4 αλυσίδες με αριθμό καταστημάτων άνω των 70 με σημαντική παρουσία εκτός Νομού Αττικής. Μετά την εν λόγω εξαγορά ο όμιλος του ΟΤΕ θα διαθέτει μία αλυσίδα λιανικής διάθεσης προϊόντων 764 σημείων, ενώ από τα στοιχεία που έχουν υποβληθεί ο συνολικός αριθμός σημείων διάθεσης προϊόντων κινητής τηλεφωνίας ξεπερνά τα 2.100.

(44) Το μέγεθος της σχετικής αγοράς διανομής τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας μπορεί να προσδιορισθεί από το συνολικό αριθμό συνδέσεων ο οποίος αναλύεται σε συνδέσεις συμβολαίων και συνδέσεις καρτοκινητών. Με βάση τα στοιχεία τα οποία έχουν υποβληθεί στην ΕΕΤΤ από τις εταιρείες κινητής τηλεφωνίας και την εταιρεία «Γερμανός» για την εξέταση της παρούσας συγκέντρωσης, προκύπτουν για το έτος 2005 τα ακόλουθα:

(45) Για την εταιρεία «TIM» το .....% των συνδέσεών της γίνονται μέσω των καταστημάτων της εταιρείας Γερμανός, το .....% μέσω των ιδιόκτητων καταστημάτων της και το ......% μέσω άλλων καταστημάτων. Εάν αναλύσουμε τα ανωτέρω σε συνδέσεις συμβολαίων και καρτοκινητά διαπιστώνουμε ότι το ....% των καρτοκινητών συνδέσεων γίνονται μέσω των καταστημάτων της εταιρείας Γερμανός, το ......% μέσω των ιδιόκτητων καταστημάτων της και το ....% μέσω άλλων καταστημάτων, ενώ για συνδέσεις συμβολαίων το ....% των συνδέσεων γίνονται μέσω των καταστημάτων της εταιρείας Γερμανός, το ......% μέσω των ιδιόκτητων καταστημάτων της και το ....% μέσω άλλων καταστημάτων. Επίσης από τους σχετικούς πίνακες βλέπουμε ότι από το έτος 2004 στο έτος 2005 έχει αυξηθεί το ποσοστό των συνδέσεων που πραγματοποιούνται μέσω των ιδιόκτητων καταστημάτων της TIM, ενώ το ποσοστό των συνδέσεων που πραγματοποιούνται μέσω της εταιρείας Γερμανός παρουσιάζει μία μικρή αύξηση για τα καρτοκινητά και μία μικρή μείωση για τις συνδέσεις συμβολαίων.

	OTESHOP	Γερμανός	Ιδιόκτητα	Σύνολο
Καρτοκινητά				
2004				
2005				
	OTESHOP	Γερμανός	Ιδιόκτητα	Σύνολο
Συμβόλαια				
2004				
2005				
	OTESHOP	Γερμανός	Ιδιόκτητα	Σύνολο
Σύνολο				
2004				
2005				

Πίνακας 1: Αριθμός Συνδέσεων εταιρείας «TIM»

	Γερμανός	Ιδιόκτητα	Άλλα
Καρτοκινητά			
2004			
2005			
	Γερμανός	Ιδιόκτητα	Άλλα
Συμβόλαια			
2004			
2005			
	Γερμανός	Ιδιόκτητα	Άλλα
Σύνολο			
2004			
2005			

Πίνακας 2: Ποσοστό συνδέσεων της εταιρείας «TIM» που πραγματοποιούνται μέσω της εταιρείας «Γερμανός», μέσω ιδιόκτητων καταστημάτων της εταιρείας «TIM» μέσω άλλων καταστημάτων.

(46) Για την εταιρεία Q-Telecom ένας πολύ μικρός αριθμών συνδέσεων καρτοκινητών γίνεται μέσω των καταστημάτων Γερμανός, ένας μικρός αριθμός συνδέσεων κυρίως συμβολαίων γίνεται μέσω των δικών της καταστημάτων και η συντριπτική πλειοψηφία των συνδέσεων γίνονται μέσω άλλων καταστημάτων.

	OTESHOP	Γερμανός	Ιδιόκτητα	Σύνολο
Καρτοκινητά				
2004				
2005				
	OTESHOP	Γερμανός	Ιδιόκτητα	Σύνολο
Συμβόλαια				
2004				
2005				
	OTESHOP	Γερμανός	Ιδιόκτητα	Σύνολο
Σύνολο				
2004				
2005				

Πίνακας 3: Αριθμός Συνδέσεων εταιρείας Q-telecom

	Γερμανός	Ιδιόκτητα	Άλλα
Καρτοκινητά			
2004			
2005			
	Γερμανός	Ιδιόκτητα	Άλλα
Συμβόλαια			
2004			
2005			
	Γερμανός	Ιδιόκτητα	Άλλα
Σύνολο			
2004			
2005			

Πίνακας 4: Ποσοστό συνδέσεων της εταιρείας Q-Telecom που πραγματοποιούνται μέσω της εταιρείας Γερμανός, μέσω ιδιόκτητων καταστημάτων της εταιρείας και μέσω άλλων καταστημάτων

(47) Για την εταιρεία «Vodafone» το ......% των συνδέσεών της γίνονται μέσω των καταστημάτων της εταιρείας Γερμανός, το ......% μέσω των ιδιόκτητων καταστημάτων της και το .....% μέσω άλλων καταστημάτων. Εάν αναλύσουμε τα ανωτέρω σε συνδέσεις συμβολαίων και καρτοκινητά διαπιστώνουμε ότι το ......% των καρτοκινητών συνδέσεων γίνονται μέσω των καταστημάτων της εταιρείας Γερμανός, το ......% μέσω των ιδιόκτητων καταστημάτων της και το ......% μέσω άλλων καταστημάτων, ενώ για συνδέσεις συμβολαίων το .....% των συνδέσεων γίνονται μέσω των καταστημάτων της εταιρείας Γερμανός, το ......% μέσω των ιδιόκτητων καταστημάτων της και το ......% μέσω άλλων καταστημάτων. Επίσης από τους σχετικούς πίνακες βλέπουμε ότι από το έτος 2004 στο έτος 2005 έχει αυξηθεί το ποσοστό των συνδέσεων που πραγματοποιούνται μέσω των ιδιόκτητων καταστημάτων της Vodafone, ενώ το ποσοστό των συνδέσεων που πραγματοποιούνται μέσω της εταιρείας Γερμανός παρουσιάζει μία μικρή μείωση.

	OTESHOP	Γερμανός	Ιδιόκτητα	Σύνολο
Καρτοκινητά				
2004				
2005				
	OTESHOP	Γερμανός	Ιδιόκτητα	Σύνολο
Συμβόλαια				
2004				
2005				
	OTESHOP	Γερμανός	Ιδιόκτητα	Σύνολο
Σύνολο				
2004				
2005				

Πίνακας 5: Αριθμός Συνδέσεων εταιρείας Vodafone

	Γερμανός	Ιδιόκτητα	Άλλα
Καρτοκινητά			
2004			
2005			
	Γερμανός	Ιδιόκτητα	Άλλα
Συμβόλαια			
2004			
2005			
	Γερμανός	Ιδιόκτητα	Άλλα
Σύνολο			
2004			
2005			

Πίνακας 6: Ποσοστό συνδέσεων της εταιρείας Vodafone που πραγματοποιούνται μέσω της εταιρείας Γερμανός, μέσω ιδιόκτητων καταστημάτων της εταιρείας και μέσω άλλων καταστημάτων.

(48) Για την εταιρεία «Cosmote» το ......% των συνδέσεών της γίνονται μέσω των καταστημάτων της εταιρείας Γερμανός, το ......% μέσω καταστημάτων του Ομίλου ΟΤΕ (ιδιόκτητων της «Cosmote» και OTEshop) και το .....% μέσω άλλων καταστημάτων. Εάν αναλύσουμε τα ανωτέρω σε συνδέσεις συμβολαίων και καρτοκινητά διαπιστώνουμε ότι το .....% των καρτοκινητών συνδέσεων γίνονται μέσω των καταστημάτων της εταιρείας Γερμανός, το .....% μέσω καταστημάτων του Ομίλου ΟΤΕ (ιδιόκτητων της «Cosmote» και OTEshop) και το .....% μέσω άλλων καταστημάτων, ενώ για συνδέσεις συμβολαίων το .....% των συνδέσεων γίνονται μέσω των καταστημάτων της εταιρείας Γερμανός, το ......% μέσω καταστημάτων του Ομίλου ΟΤΕ (ιδιόκτητων της «Cosmote» και OTEshop) και το ......% μέσω άλλων καταστημάτων. Επίσης από τους σχετικούς πίνακες βλέπουμε ότι από το έτος 2004 στο έτος 2005 έχει αυξηθεί σημαντικά το ποσοστό των συνδέσεων συμβολαίων που πραγματοποιούνται μέσω της εταιρείας Γερμανός, έχει μειωθεί το αντίστοιχο ποσοστό που πραγματοποιείται μέσω των καταστημάτων του ομίλου ΟΤΕ, ενώ η αντίστροφη τάση παρατηρείται για τις συνδέσεις καρτοκινητών.

	OTESHOP	Γερμανός	Ιδιόκτητα	Σύνολο
Καρτοκινητά				
2004				
2005				
	OTESHOP	Γερμανός	Ιδιόκτητα	Σύνολο
Συμβόλαια				
2004				
2005				
	OTESHOP	Γερμανός	Ιδιόκτητα	Σύνολο
Σύνολο				
2004				
2005				

Πίνακας 7: Αριθμός Συνδέσεων εταιρείας «Cosmote»

	Γερμανός	Ομίλου ΟΤΕ	Άλλα
Καρτοκινητά			
2004			
2005			
	Γερμανός	Ομίλου ΟΤΕ	Άλλα
Συμβόλαια			
2004			
2005			
	Γερμανός	Ομίλου ΟΤΕ	Άλλα
Σύνολο			
2004			
2005			

Πίνακας 8: Ποσοστό συνδέσεων της εταιρείας «Cosmote» που πραγματοποιούνται μέσω της εταιρείας Γερμανός, μέσω των καταστημάτων του ομίλου ΟΤΕ και μέσω άλλων καταστημάτων.

(49) Με βάση τα ανωτέρω στοιχεία, τα μερίδια των καταστημάτων OTEshops, των ιδιόκτητων καταστημάτων της «Cosmote», των καταστημάτων της εταιρείας Γερμανός και των άλλων καταστημάτων διανομής υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας διαμορφώνονται σύμφωνα με τον παρακάτω πίνακα:

	OTESHOP	Γερμανός	Ιδιόκτητα καταστήματα κινητών (πλην Cosmote)	Καταστήματα Cosmote	Σύνολο
2004	292.478	1.010.633	941.743	228.509	3.592.977
2005	272.012	1.210.618	1.317.533	554.260	4.563.650

Πίνακας 9:Συνολικός αριθμός συνδέσεων

	OTESHOP	Γερμανός	Ιδιόκτητα καταστήματα κινητών (πλην Cosmote)	Καταστήματα Cosmote	Άλλα καταστήματα	Όμιλος ΟΤΕ και Γερμανός
2004	8,14%	28,13%	26,21%	6,36%	31,16%	42,63%
2005	5,96%	26.53%	28,87%	12,15%	26,50%	44,63%

Πίνακας 10: Ποσοστό συνδέσεων κινητής τηλεφωνίας που πραγματοποιούνται μέσω της εταιρείας Γερμανός, μέσω των καταστημάτων του ομίλου ΟΤΕ και μέσω άλλων καταστημάτων.

β) Μερίδια μετά την εξαγορά.

(50) Συνεπώς μετά την εν λόγω εξαγορά, από το δίκτυο καταστημάτων του ομίλου ΟΤΕ και τα καταστήματα Γερμανός θα διακινείται το 44,63% του συνόλου των συνδέσεων της αγοράς, ενώ το υπόλοιπο 28,87% θα διακινείται μέσω των ιδιόκτητων καταστημάτων των υπολοίπων εταιρειών κινητής τηλεφωνίας και το 26,5% από άλλα καταστήματα.

(51) Περαιτέρω, η διάρθρωση των πωλήσεων της εταιρείας «Γερμανός», όπως αυτή προκύπτει από στοιχεία που προσκομίστηκαν στην ΕΕΤΤ από την εταιρεία, σχετικά με τις συνδέσεις κινητής τηλεφωνίας παρουσιάζεται στον παρακάτω πίνακα:

Συνδέσεις κινητής τηλεφωνίας		2004	2005	Α΄ εξάμηνο 2006
TIM	συμβόλαια			
	καρτοκινητά			
	ΣΥΝΟΛΟ			
Vodafone	συμβόλαια			
	καρτοκινητά			
	ΣΥΝΟΛΟ			
Cosmote	συμβόλαια			
	καρτοκινητά			
	ΣΥΝΟΛΟ			

Πίνακας 11: Πωλήσεις συνδέσεων κινητής τηλεφωνίας της εταιρείας «Γερμανός»

Ο αριθμός των συνδέσεων κινητής των εταιρειών «TIM» και «Vodafone» ενώ αυξάνεται από το 2004 στο 2005, δείχνει να μειώνεται κατά το α΄ εξάμηνο του 2006. Αντίθετα, ο αριθμός συνδέσεων κινητής της εταιρείας «Cosmote» αυξάνεται σημαντικά κατά το α΄ εξάμηνο του 2006.

(52) Το παραπάνω συμπέρασμα επιβεβαιώνεται μερικώς από την εξέλιξη των ποσοστών επί των πωλήσεων κινητής τηλεφωνίας της εταιρείας «Γερμανός». Το ποσοστό των πωλήσεων της εταιρείας «Cosmote» επί του συνόλου των πωλήσεων συνδέσεων κινητής τηλεφωνίας της εταιρείας «Γερμανός» αυξάνεται σημαντικά κατά το α΄ εξάμηνο του 2006.

Συνδέσεις κινητής τηλεφωνίας (ποσοστά επί των πωλήσεων της εταιρείας Γερμανός)	2004	2005	Α εξάμηνο 2006
TIM			
Vodafone			
Cosmote			

Πίνακας 12: Η εξέλιξη των ποσοστών επί των πωλήσεων κινητής τηλεφωνίας της εταιρείας «Γερμανός»

3. Αγορά παροχής υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας.

(53) Σε ό,τι αφορά την αγορά παροχής υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας μέχρι το 1997 δραστηριοποιούνταν δύο εταιρείες κινητής τηλεφωνίας η PANAFON και «TELESTET» ενώ εντός του 1998 άρχισε να λειτουργεί το τρίτο δίκτυο κινητής τηλεφωνίας, αυτό της εταιρείας «COSMOTE», που είναι θυγατρική εταιρεία του κρατικού φορέα τηλεπικοινωνιών Ο.Τ.Ε. Α.Ε., ενώ το 2002 άρχισε να παρέχει υπηρεσίες και το τέταρτο δίκτυο κινητής τηλεφωνίας αυτό της εταιρείας Q-Telecom, η οποία στο τέλος του 2005 πέρασε στον έλεγχο της «TIM». Τα ανωτέρω δίκτυα κινητής τηλεφωνίας παρέχουν τις υπηρεσίες τους στους καταναλωτές είτε μέσω ανεξαρτήτων επιχειρήσεων με τις οποίες έχουν συνάψει εμπορικές συμφωνίες, είτε μέσω του δικού τους εμπορικού δικτύου. Ως εκ τούτου, όλες οι ανωτέρω επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται (άμεσα ή έμμεσα) στην αγορά διανομής τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας λιανικής θεωρούνται μεταξύ τους ανταγωνιστές.

(54) Η ανάπτυξη της αγοράς κινητής τηλεφωνίας είχε ως αποτέλεσμα τη δραστηριοποίηση πληθώρας επιχειρήσεων με αντικείμενο τη διανομή υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας. Ο ανταγωνισμός που υφίσταται μεταξύ των δικτύων καταστημάτων διάθεσης υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας, περιορίζεται στην καλύτερη εξυπηρέτηση του ήδη / ή υποψήφιου συνδρομητή, σε κάποιες ευνοϊκές παροχές προς αυτόν όπως π.χ. δωρεάν συσκευή, σύνδεση κ.λπ., στην τεχνογνωσία και στο υφιστάμενο εμπορικό τους δίκτυο. Η υπό εξέταση σχετική αγορά έχει ανταγωνιστική δομή και στο πλαίσιό της αναπτύσσεται έντονος ανταγωνισμός μεταξύ των εμπορικών αντιπροσώπων (Service Providers).

4. - Αγορά διανομής υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας

α) Υπάρχουσα δομή της αγοράς.

(55) Σε ό,τι αφορά τη δομή της αγοράς διανομής υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας στο κοινό οι εναλλακτικοί πάροχοι σταθερής τηλεφωνίας διαθέτουν τα προϊόντα τους κυρίως μέσω απευθείας πωλήσεων (direcr sales, επίσκεψη σε χώρους) και μέσω τηλεφώνου, ενώ υπάρχει και ένας μεγάλος αριθμός αλυσίδων, καταστημάτων και αντιπροσώπων μέσω των οποίων διακινούνται ή δύναται να διακινούνται προϊόντα σταθερής τηλεφωνίας, όμως η βασική δραστηριότητα των αλυσίδων αυτών είναι η πώληση ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών.

(56) Με βάση τα στοιχεία που έχουν υποβληθεί στην ΕΕΤΤ η αλυσίδα καταστημάτων «OTEshops» του ΟΤΕ, μέσω της οποίας διακινούνται αποκλειστικά και μόνο προϊόντα του ομίλου ΟΤΕ, έχει 340 σημεία παρουσίας, τα καταστήματα της εταιρείας Γερμανός 330 σημεία παρουσίας, τα καταστήματα της εταιρείας «Mobilbeep» 70 σημεία παρουσίας, ενώ υπάρχει και ένας μεγάλος αριθμός καταστημάτων άλλων δικτύων πωλήσεων μέσω των οποίων διανέμονται ή δύναται να διανέμονται προϊόντα σταθερής τηλεφωνίας, ο συνολικός αριθμός των οποίων ξεπερνούν τα 800 σημεία παρουσίας. Από τα ανωτέρω δίκτυα τα καταστήματα των εταιρειών ΟΤΕ και Γερμανός καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος της ελληνικής επικράτειας, ενώ υπάρχουν ακόμη τουλάχιστον 2 αλυσίδες με αριθμό καταστημάτων άνω των 40 και 4 αλυσίδες με αριθμό καταστημάτων άνω των 70 με σημαντική παρουσία εκτός Νομού Αττικής. Μετά την εν λόγω εξαγορά ο όμιλος του ΟΤΕ θα διαθέτει μία αλυσίδα λιανικής διάθεσης προϊόντων 764 σημείων, ενώ από τα στοιχεία που έχουν υποβληθεί ο συνολικός αριθμός σημείων που δύναται να διατίθενται προϊόντα σταθερής τηλεφωνίας ξεπερνά τα 1.570 (συμπεριλαμβανομένων των καταστημάτων του Ομίλου ΟΤΕ και των εταιρειών Γερμανός και «Mobilbeep»).

(57) Σύμφωνα με τα στοιχεία που προσκομίστηκαν από την εταιρεία «Γερμανός», οι εταιρείες που διαθέτουν υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας μέσω της εταιρείας «Γερμανός» είναι ο ΟΤΕ, η «TELLAS» και η «LANNET», κατά ποσοστά .....%, ...% και ......% αντιστοίχως, επί των πωλήσεων υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας της εταιρείας «Γερμανός», για το έτος 2005. Επομένως, η εταιρεία «TELLAS» αποτελεί το σημαντικότερο προϊόν σταθερής τηλεφωνίας που διατίθεται από τα καταστήματα της «Γερμανός». Ωστόσο, όπως προκύπτει από τον πίνακα 13, το ποσοστό των πωλήσεων της εταιρείας «TELLAS» που διακινείται μέσω της εταιρείας «Γερμανός» για το έτος 2005, αποτελεί μόλις το .....% των συνολικών πωλήσεων της εταιρείας για υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας.

	Γερμανός	Άλλα δίκτυα	Call center	5 μεγαλύτεροι διανομείς
2004				
2005				

Πίνακας 13: Ποσοστό συνδέσεων σταθερής τηλεφωνίας της εταιρείας «TELLAS» που πραγματοποιούνται μέσω της εταιρείας Γερμανός, μέσω άλλων δικτύων διανομής, μέσω του δικού της call center, και το ποσοστό των πέντε μεγαλύτερων διανομέων της συμπεριλαμβανομένης της εταιρείας Γερμανός

β) Αναμενόμενα μερίδια μετά την εξαγορά.

(58) Για το σύνολο της αγοράς σταθερής τηλεφωνίας, το ποσοστό των συνδέσεων που διατίθενται μέσω των καταστημάτων της εταιρείας «Γερμανός» είναι το 2,67% της συνολικής αγοράς για το έτος 2005, ενώ μετά την εξαγορά μέσω των καταστημάτων του Ομίλου ΟΤΕ και των καταστημάτων της εταιρείας Γερμανός θα διακινείται το 26,73% του συνόλου των συνδέσεων της σταθερής τηλεφωνίας.

	Ιδιότητα	Άλλα	OTEshop	Γερμανός	Όμιλος ΟΤΕ και Γερμανός
2004	9,54%	60,58%	23,99%	5,89%	29,88%
2005	7,18%	66,09%	24,06%	2,67%	26,73%

Πίνακας 14: Ποσοστό συνδέσεων σταθερής τηλεφωνίας επί του συνόλου της αγοράς που πραγματοποιούνται μέσω της εταιρείας Γερμανός, μέσω των καταστημάτων του ομίλου ΟΤΕ και μέσω άλλων καταστημάτων.

Όπως προκύπτει από τον πίνακα 14 το ποσοστό των συνδέσεων σταθερής τηλεφωνίας που διακινούνται μέσω των καταστημάτων «OTEshop» και των καταστημάτων της εταιρείας «Γερμανός» αποτελεί το 26,73% του συνόλου της αγοράς. Επισημαίνεται ότι, η πλειοψηφία των εναλλακτικών παρόχων διακινεί τις συνδέσεις σταθερής τηλεφωνίας κυρίως μέσω call centers ή διαφόρων διανομέων. Το γεγονός αυτό επιβεβαιώνεται και από τη διάρθρωση των πωλήσεων της εταιρείας «Γερμανός» σχετικά με τις συνδέσεις σταθερής τηλεφωνίας.

(59) Επισημαίνεται επίσης ότι, όσον αφορά τη διάρθρωση των πωλήσεων της εταιρείας «Γερμανός», σχετικά με τις συνδέσεις σταθερής τηλεφωνίας, τρεις μόνο εταιρείες σταθερής (ΟΤΕ, TELLAS, LANNET) διαθέτουν συνδέσεις σταθερής τηλεφωνίας μέσω των καταστημάτων «Γερμανός» και ο αριθμός των συνολικών συνδέσεων βαίνει σημαντικά μειούμενος από το 2004 έως το α΄ εξάμηνο του 2006.

Συνδέσεις σταθερής τηλεφωνίας		2004	2005	Α εξάμηνο 2006
ΟΤΕ				
TELLAS				
LANNET				
	ΣΥΝΟΛΟ			

Πίνακας 15: Πωλήσεις συνδέσεων σταθερής τηλεφωνίας της εταιρείας «Γερμανός»

5. - Αγορά παροχής υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας

(60) Σε ό,τι αφορά τη δομή της αγοράς σταθερής τηλεφωνίας, επισημαίνεται ότι η ελληνική τηλεπικοινωνιακή αγορά χαρακτηρίζεται από την ύπαρξη ενός και μόνο πλήρως ανεπτυγμένου σταθερού τηλεπικοινωνιακού δικτύου, το οποίο ανήκει στον ΟΤΕ. Ο ΟΤΕ, ως εγκατεστημένος φορέας εκμετάλλευσης στην Ελλάδα, ανέπτυξε σε μεγάλα χρονικά διαστήματα το εκτεταμένο δίκτυο πρόσβασης καθώς επίσης και το κύριο δίκτυο κορμού, προστατευόμενος από πιθανές ανταγωνιστικές πιέσεις λόγω των αποκλειστικών δικαιωμάτων που απολάμβανε, ενώ κατ' αυτόν τον τρόπο ήταν σε θέση να χρηματοδοτεί το ιδιαίτερα υψηλό επενδυτικό κόστος μέσω μονοπωλιακών μισθωμάτων. Δεδομένου του μεγέθους των απαιτουμένων επενδύσεων, η υποδομή αυτή φαίνεται ότι, με την υφιστάμενη τεχνολογία, είναι οικονομικά ανέφικτο ή υπέρμετρα δύσκολο να δημιουργηθεί εκ νέου σε εθνικό επίπεδο μέσα σε εύλογο χρονικό διάστημα, ακόμα και για τους σημαντικότερους ανταγωνιστές του. Πράγματι, η υποδομή των εναλλακτικών παρόχων δεν προσφέρει προς το παρόν – και ούτε διαφαίνεται ότι η κατάσταση θα αλλάξει στο άμεσο μέλλον – την ίδια γεωγραφική κάλυψη όπως το δίκτυο του ΟΤΕ. Σημειώνεται δε ότι, τα δίκτυα σταθερής ασύρματης πρόσβασης (FWA) δεν είναι επαρκώς διαδεδομένα ενώ τα αναβαθμισμένα δίκτυα καλωδιακής τηλεόρασης είναι ανύπαρκτα.

(61) Επιπλέον, σύμφωνα με στοιχεία της ΕΕΤΤ κατά το πρώτο εξάμηνο του 2005, ο ΟΤΕ παρείχε (βάσει του όγκου των εξερχομένων κλήσεων) το 73,8% των τοπικών κλήσεων φωνητικής τηλεφωνίας, το 66,6% των υπεραστικών κλήσεων φωνητικής τηλεφωνίας και το 49,6% των διεθνών κλήσεων. Από τους 24 αδειοδοτημένους εναλλακτικούς παρόχους σταθερής φωνητικής τηλεφωνίας μόνο οι 13 παρείχαν εντός του 2005 δημόσιες υπηρεσίες φωνητικής τηλεφωνίας. Η έκθεση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής «EUROPEAN ELECTRONIC COMMUNICATIONS REGULATION AND MARKETS 2005 (11th REPORT)» προσδιορίζει 4 «σημαντικούς» παρόχους στην αγορά σταθερής φωνητικής τηλεφωνίας, οι οποίοι συγκεντρώνουν από κοινού το 90% της αγοράς όταν αυτή υπολογίζεται με βάση τα έσοδα.

(62) Στην αγορά της σταθερής τηλεφωνίας οι νεοεισερχόμενοι πάροχοι έχουν τη δυνατότητα να παρέχουν τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες, μετά την υποβολή σχετικής Δήλωσης Καταχώρησης στην Ε.Ε.Τ.Τ. Η διαχρονική εξέλιξη εισόδου νέων παρόχων στην αγορά των υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας παρουσιάζεται στον παρακάτω πίνακα:

	2002	2003	2004	2005
Αριθμός εναλλακτικών παρόχων	24	24	25	24
Συνολικός κύκλος εργασιών εναλλακτικών παρόχων (δισ. Ευρώ)	0,10	0,29	0,44	0,49

Πίνακας 16: Στοιχεία για την αγορά υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας (στοιχεία ΕΕΤΤ)

(63) Η παρουσία των εναλλακτικών παρόχων στην αγορά της σταθερής τηλεφωνίας, μετρούμενη με βάση τις εξερχόμενες κλήσεις, παρουσιάζεται στον παρακάτω πίνακα:

	H1 2002	H2 2002	H1 2003	H2 2003	H1 2004	H2 2004	H1 2005
Αστικές	0,20%	2,00%	9,20%	17,10%	20,70%	23,40%	26,20%
Σε κινητό	1,90%	5,90%	16,30%	24,10%	28,50%	29,40%	30,80%
Υπεραστικές	1,70%	6,50%	17,90%	25,60%	31,00%	30,50%	33,40%
Διεθνείς με κάρτες	4,30%	9,00%	22,50%	31,10%	40,30%	43,80%	50,40%
ΣΥΝΟΛΟ	0,70%	3,20%	11,30%	19,50%	23,60%	26,00%	28,70%

Πίνακας 17: Μερίδια αγοράς των εναλλακτικών παρόχων, βάσει του όγκου των εξερχομένων κλήσεων

(64) Από τα στοιχεία που διαθέτει η ΕΕΤΤ αναφορικά με τις γραμμές επιλογής και προεπιλογής (Πίνακας 18), προκύπτει ότι ο αριθμός των γραμμών έχει αυξηθεί σημαντικά. Τα ανωτέρω φανερώνουν μία θετική τάση για τους παρόχους σταθερής τηλεφωνίας η οποία όμως δεν δύναται να επηρεάσει ακόμη ουσιαστικά την κυρίαρχη θέση του ΟΤΕ στην αγορά.

	H1 '01	H2 '01	H1 '02	H2 '02	H1 '03	H2 '03	H1 '04	H2 '04	H1 '05
Γραμμές Επιλογής	2.900	9.700	218.000	526.000	1.068.000	1.266.000	1.154.000	1.158.000	n/a
Γραμμές Προεπιλογής	-	-	-	-	22.940	274.021	532.715	635.867	741.800

Πίνακας 18: Ιστορική εξέλιξη των Γραμμών επιλογής - προεπιλογής

6. - Αγορά διανομής υπηρεσιών ευρυζωνικής πρόσβασης

α) Υπάρχουσα δομή της αγοράς διανομής υπηρεσιών ευρυζωνικής πρόσβασης

(65) Σε ό,τι αφορά τη δομή της αγοράς διανομής υπηρεσιών ευρυζωνικής πρόσβασης, τα δίκτυα διανομής, τον αριθμό καταστημάτων και τη γεωγραφική κάλυψη που παρέχουν, ισχύουν όσα αναφέρθηκαν και στην ενότητα «Αγορά διανομής υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας»

(66) Το μέγεθος της σχετικής αγοράς διανομής υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών ευρυζωνικής πρόσβασης μπορεί να προσδιορισθεί από τον συνολικό αριθμό συνδέσεων. Προκειμένου να υπολογισθούν τα μερίδια των διαφόρων δικτύων διανομής για τα έτη 2004 και 2005 έχει ληφθεί υπόψη ο αριθμός συνδέσεων των παρόχων ευρυζωνικής πρόσβασης, οι οποίοι παρέχουν το 98,4% του συνόλου των παρεχόμενων ευρυζωνικών συνδέσεων.

(67) Σύμφωνα με τα στοιχεία που έχουν προσκομισθεί στην ΕΕΤΤ, μέσω της εταιρείας Γερμανός, υπηρεσίες ευρυζωνικής πρόσβασης παρέχουν οι εταιρείες ΟΤΕ, ΟΤΕnet, Forthnet, Tellas και Hellas On Line. Από αυτές μέσω της εταιρείας Γερμανός ο ΟΤΕ διακινεί το ....% των συνδέσεών του, η ΟΤΕnet το ......%, η Forthnet το .....%, η Tellas το .....% και η HOL το ....%. Στους πίνακες που ακολουθούν δίνονται αναλυτικά στοιχεία ανά εταιρεία.

ΟΤΕ	Άλλα δίκτυα	ΟΤΕnet	Γερμανός	ΟΤΕshop	Όμιλος ΟΤΕ και Γερμανός
2004					
2005					

ΟΤΕnet	Άλλα δίκτυα	ΟΤΕnet	Γερμανός	ΟΤΕshop	Όμιλος ΟΤΕ και Γερμανός
2004					
2005					

Tellas	Γερμανός	Άλλα δίκτυα	Call center
2004			
2005			
Forthnet	Γερμανός	Ιδιόκτητα	Άλλα δίκτυα
2004			
2005			
HOL	Γερμανός	Ιδιόκτητα	Άλλα δίκτυα
2004			
2005			

Πίνακας 19: Ποσοστό συνδέσεων ευρυζωνικής πρόσβασης των εταιρειών ΟΤΕ, ΟΤΕnet, Tellas, Forthnet και HOL που πραγματοποιούνται μέσω της εταιρείας Γερμανός, μέσω των καταστημάτων του ομίλου ΟΤΕ, μέσω ιδιόκτητων καταστημάτων ή call center και μέσω άλλων καταστημάτων.

(68) Αναφορικά με το σύνολο των συνδέσεων ευρυζωνικής πρόσβασης όπως προκύπτει και από τον κατωτέρω πίνακα το 52,69% των συνδέσεων γίνονται μέσω των ΟΤΕshop και το 8,23 % μέσω του Γερμανού. Σε σχέση με το 2004 έχει μειωθεί αρκετά ο αριθμός των συνδέσεων που γίνονται μέσω των ΟΤΕshop ενώ έχει

αυξηθεί ο αριθμός συνδέσεων που γίνονται μέσω του Γερμανού.

β) Αναμενόμενα μερίδια μετά την εξαγορά.

	Ιδιότητα	Άλλα	OTEshop	Γερμανός	Όμιλος ΟΤΕ και Γερμανός
2004	17,50%	6,89%	72,61%	2,99%	75,60%
2005	24,63%	14,45%	52,69%	8,23%	60,92%

Πίνακας 20: Ποσοστό συνδέσεων ευρυζωνικής πρόσβασης επί του συνόλου της αγοράς που πραγματοποιούνται μέσω της εταιρείας Γερμανός, μέσω των καταστημάτων του ομίλου ΟΤΕ και μέσω άλλων καταστημάτων

(69) Όπως προκύπτει από τον πίνακα 20, το 60,92% της αγοράς των συνδέσεων σταθερής ευρυζωνικής πρόσβασης διακινείται μέσω των καταστημάτων του ομίλου ΟΤΕ και των καταστημάτων της εταιρείας «Γερμανός». Ωστόσο, όπως προκύπτει από στοιχεία που προσκομίστηκαν από την εταιρεία «Γερμανός»,ο αριθμός συνδέσεων ευρυζωνικής πρόσβασης που πωλείται μέσω των καταστημάτων «Γερμανός» είναι πολύ μικρός, λόγω της χαμηλής διείσδυσης της ευρυζωνικής πρόσβασης στην ελληνική αγορά.

7. - Αγορά παροχής υπηρεσιών ευρυζωνικής πρόσβασης

(70) Αναφορικά με την αγορά παροχής υπηρεσιών ευρυζωνικής πρόσβασης, υπάρχουν αρκετοί πάροχοι υπηρεσιών, οι οποίοι όμως βασίζονται κατά κύριο λόγο στις υπηρεσίες ευρυζωνικής πρόσβασης χονδρικής που λαμβάνουν από τον ΟΤΕ. Με βάση τα στοιχεία που διαθέτει η ΕΕΤΤ, το μερίδιο του ΟΤΕ στην αγορά λιανικής ευρυζωνικής πρόσβασης μέσω τεχνολογίας ADSL, έχει μειωθεί στο .....% τον Ιούνιο του 2006 από ......% το Σεπτέμβριο του 2004. Λαμβάνοντας υπόψη το συνολικό μερίδιο για ΟΤΕ και OTEnet μαζί, το μερίδιο ανέρχεται σε 61,2% τον Ιούνιο του 2006.

Μερίδιο Αγοράς	06/2006	03/2006	12/2005	09/2005	06/2005	12/2004	09/2004
ΟΤΕ							
OTEnet							
Εν. παρόχων							

Πίνακας 21: Ιστορική εξέλιξη του συνολικού αριθμού γραμμών ADSL που παρέχονται από τον ΟΤΕ και την OTEnet

(71) Με βάση τα ανωτέρω περιγραφόμενα υψηλά μερίδια του Ομίλου ΟΤΕ στην αγορά ευρυζωνικής πρόσβασης και λαμβάνοντας υπόψη τις σημαντικές οικονομίες κλίμακος και σκοπού όπως και το προβάδισμα λόγω συνολικού μεγέθους της επιχείρησης και τα πλεονεκτήματα σε τεχνολογικό επίπεδο που απολαμβάνει ο ΟΤΕ, είναι προφανές ότι ο ΟΤΕ κατέχει δεσπόζουσα θέση στην εν λόγω αγορά.

8. - Αγορά διανομής υπηρεσιών πρόσβασης στο διαδίκτυο

α) Υπάρχουσα δομή της αγοράς διανομής υπηρεσιών πρόσβασης στο διαδίκτυο

(72) Σε ό,τι αφορά τη δομή της αγοράς διανομής υπηρεσιών πρόσβασης στο διαδίκτυο, τα δίκτυα διανομής, τον αριθμό καταστημάτων και τη γεωγραφική κάλυψη που παρέχουν, ισχύουν όσα αναφέρθηκαν και στην ενότητα «Αγορά διανομής υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας».

(73) Το μέγεθος της σχετικής αγοράς διανομής υπηρεσιών πρόσβασης στο Διαδίκτυο μπορεί να προσδιορισθεί από τον συνολικό αριθμό συνδέσεων. Προκειμένου να υπολογισθούν τα μερίδια των διαφόρων δικτύων διανομής για τα έτη 2004 και 2005 έχει ληφθεί υπόψη ο συνολικός αριθμός συνδέσεων των παρόχων πρόσβασης στο Διαδίκτυο, τα στοιχεία αφορούν το 96,8% του συνόλου των παρεχόμενων συνδέσεων στο Διαδίκτυο.

(74) Σύμφωνα με τα στοιχεία που έχουν προσκομισθεί στην ΕΕΤΤ, μέσω της εταιρείας Γερμανός παρέχουν επίσης υπηρεσίες πρόσβασης στο Διαδίκτυο οι εταιρείες OTEnet, Forthnet, Tellas και Hellas on Line. Στους πίνακες που ακολουθούν δίνονται αναλυτικά στοιχεία ανά εταιρεία προσδιορίζοντας το ποσοστό των συνδέσεων που διακινείται μέσω των καταστημάτων της εταιρείας Γερμανός, των ιδιόκτητων καταστημάτων κάθε εταιρείας, των OTEshop ή άλλων καταστημάτων.

Forthnet			
	Γερμανός	Ιδιόκτητα	Άλλα δίκτυα
2004			
2005			
Tellas			
	Γερμανός	Άλλα δίκτυα	Call center
2005			
OTEnet			

	Γερμανός	Ιδιόκτητα	Άλλα δίκτυα	OTEshop
2004				
2005				

Πίνακας 22: Ποσοστό συνδέσεων υπηρεσιών πρόσβασης στο διαδίκτυο των εταιρειών OTEnet, Tellas και Forthnet που πραγματοποιούνται μέσω της εταιρείας Γερμανός, μέσω των καταστημάτων του ομίλου ΟΤΕ, μέσω ιδιόκτητων καταστημάτων ή call center και μέσω άλλων καταστημάτων.

β) Αναμενόμενα μερίδια μετά την εξαγορά.

	Ιδιόκτητα	Άλλα δίκτυα	OTEshop	Γερμανός	OTEnet	Όμιλος ΟΤΕ και Γερμανός
2004	14,43%	41,93%	30,46%	13,19%	3,39%	47,04%
2005	22,25%	40,49%	26,51%	10,75%	2,71%	39,96%

Πίνακας 23: Ποσοστό συνδέσεων επί του συνόλου της αγοράς που πραγματοποιούνται μέσω της εταιρείας Γερμανός, μέσω των καταστημάτων του ομίλου ΟΤΕ και μέσω άλλων καταστημάτων

(75) Όπως προκύπτει από τον ανωτέρω πίνακα, το 39,96% της αγοράς των συνδέσεων υπηρεσιών Internet διακινείται μέσω των καταστημάτων του ομίλου ΟΤΕ και των καταστημάτων της εταιρείας «Γερμανός».

(76) Τα στοιχεία που προσκομίστηκαν από την εταιρεία «Γερμανός», σχετικά με τη διάρθρωση των πωλήσεών της για συνδέσεις υπηρεσιών πρόσβασης στο Διαδίκτυο, παρουσιάζονται κατωτέρω:

Συνδέσεις υπηρεσιών internet		2004	2005	Α εξάμηνο 2006
TELLAS				
FORTHNET				
OTEnet				
HellasOnLine				
Germanosnet				
OTE				
	ΣΥΝΟΛΟ	39.208	40.201	29.347

Πίνακας 24: πωλήσεις συνδέσεων υπηρεσιών Internet της εταιρείας «Γερμανός»

Αυξητικές τάσεις παρατηρούνται για τις πωλήσεις συνδέσεων υπηρεσιών internet όλων των εταιρειών, που γίνονται μέσω της εταιρείας «Γερμανός».

9. - Αγορά παροχής υπηρεσιών πρόσβασης στο Διαδίκτυο

(77) Στην αγορά των υπηρεσιών πρόσβασης στο διαδίκτυο στην Ελλάδα δραστηριοποιούνται συνολικά περίπου διακόσιοι πάροχοι. Τα συνολικά λιανικά έσοδα των αδειοδοτημένων παρόχων από υπηρεσίες διαδικτύου στην Ελλάδα, εκτιμάται ότι, ανήλθαν το 2004 σε 67,8 εκατομμύρια ευρώ και το Α΄ εξάμηνο 2005 σε 39,4 εκατομμύρια ευρώ. Το μερίδιο αγοράς για το έτος 2004 της εταιρείας Otenet στη λιανική αγορά παροχής υπηρεσιών πρόσβασης στο διαδίκτυο, με βάση στοιχεία που διαθέτει η ΕΕΤΤ, ήταν περίπου της τάξης του .....%, της αγοράς (βάσει εσόδων), ενώ για το Α΄ εξάμηνο του 2005 διαμορφώθηκε στο .....% της αγοράς.

(78) Το μερίδιο της εταιρείας OTEnet στην αγορά παροχής υπηρεσιών Διαδικτύου, με βάση τον αριθμό των συνδρομητών, σύμφωνα με τα στοιχεία που διαθέτει η ΕΕΤΤ, τον Ιούνιο του 2005 ήταν περίπου της τάξης του .....%.

	Ιούλιος '03	Δεκέμβριος '03	Ιούνιος '04	Δεκέμβριος '04	Ιούνιος '05
OTEnet					

Πίνακας 25: Εξέλιξη μεριδίων της εταιρείας OTEnet με βάση τον αριθμό των συνδρομητών

(79) Στην αγορά παροχής υπηρεσιών διαδικτύου, οι νεοεισερχόμενοι πάροχοι έχουν τη δυνατότητα να παρέχουν τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες, μετά την υποβολή δήλωσης καταχώρησης στην ΕΕΤΤ. Η εξέλιξη του αριθμού των παρόχων υπηρεσιών πρόσβασης στο διαδίκτυο, παρουσιάζεται στον παρακάτω πίνακα:

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Αριθμός παρόχων	144	170	193	167	172	183	187

Πίνακας 26: Αριθμός αδειοδοτημένων παρόχων για την παροχή υπηρεσιών πρόσβασης στο διαδίκτυο.

V. Εφαρμοστέο δίκαιο και νομική εξέταση της περιγραφείσας επιχείρησης συγκέντρωσης.

Α. - Εφαρμοστέο δίκαιο.

1. - Αρμοδιότητα της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων προς εξέταση της υποβληθείσας επιχείρησης συγκέντρωσης.

(80) Το άρθρο 12, στοιχείο στ΄ του ν. 3431/2006[22] προβλέπει : «Η ΕΕΤΤ έχει τις ακόλουθες αρμοδιότητες: στ) Μεριμνά για την τήρηση της νομοθεσίας περί ηλεκτρονικών επικοινωνιών και εφαρμόζει τις διατάξεις του ν. 703/1977, όπως ισχύει, σε σχέση με την άσκηση των δραστηριοτήτων των επιχειρήσεων ηλεκτρονικών επικοινωνιών, καθώς και τις διατάξεις των άρθρων 81 και 82 της Συνθήκης της Ρώμης σύμφωνα με τον Κανονισμό 1/2003/ΕΚ (L 001). Η ΕΕΤΤ δύναται να ζητά τη συνδρομή της Επιτροπής Ανταγωνισμού σε όσες περιπτώσεις κρίνει αναγκαίο», η΄) Διενεργεί ακροάσεις για τη διαπίστωση παραβάσεων διατάξεων του παρόντος, καθώς και κάθε άλλη περίπτωση, όπου ρητά δίδεται σχετική αρμοδιότητα με τον παρόντα νόμο»

Όπως καθίσταται προφανές από την ανάλυση των επηρεαζόμενων αγορών που προηγήθηκε[23], η υπό κρίση εξαγορά αφορά στις αγορές ηλεκτρονικών επικοινωνιών, αγορές διανομής - παροχής προϊόντων/υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών. Κατά συνέπεια εμπίπτει στη ρυθμιστική εμβέλεια του άρθρου 12, στοιχ. στ΄ του ν. 3431/2006 και κατά παραπομπή του ν. 703/1977. Συνεπώς, καταρχήν αρμόδια για την εφαρμογή της ουσιαστικής νομοθεσίας (ν. 703/1977, όπως ισχύει[24]) στην υπό κρίση εξαγορά είναι η ΕΕΤΤ.

(81) Εν συνεχεία, θα πρέπει να διερευνηθεί κατά πόσο η συγκεκριμένη εξαγορά λόγω των ποσοτικών μεγεθών της (κύκλου εργασιών των συμμετεχουσών εταιρειών) έχει κοινοτική διάσταση δυνάμει των προϋποθέσεων που τάσσει προς τούτο ο Κανονισμός 139/2004 (ΕΚ)[25], ο οποίος είναι άμεσα εφαρμόσιμος και κατισχύει κάθε (αντίθετης) εθνικής διάταξης.

(82) Σύμφωνα με το άρθρο 1, παρ. 2 και του Κανονισμού 139/2004 : «...2. Μια συγκέντρωση έχει κοινοτική διάσταση όταν: α) ο συνολικός κύκλος εργασιών που πραγματοποιούν παγκοσμίως όλες οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις υπερβαίνει τα 5 δισεκατομμύρια Ευρώ και β) δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, κάθε μία χωριστά, εντός της Κοινότητας, συνολικό κύκλο εργασιών άνω των 250 εκατομμυρίων Ευρώ, εκτός εάν κάθε μία από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιεί άνω των δύο τρίτων του συνολικού κοινοτικού κύκλου εργασιών της σε ένα και το αυτό κράτος μέλος. 3. Μία συγκέντρωση που δεν υπερβαίνει τα κατώτατα όρια που προβλέπονται στην παράγραφο 2 έχει κοινοτική διάσταση, εφόσον: α) ο συνολικός κύκλος εργασιών που πραγματοποιούν παγκοσμίως όλες οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις υπερβαίνει τα 2,5 δις. Ευρώ, β) ο συνολικός κύκλος εργασιών που πραγματοποιούν όλες οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις σε κάθε ένα από τρία τουλάχιστον κράτη μέλη, υπερβαίνει τα 100 εκατομμύρια ευρώ, γ) σε κάθε ένα από τα τρία τουλάχιστον κράτη μέλη που λαμβάνονται υπόψη

[22] ΦΕΚ 13 Α΄/9.2.2006.

[23] Βλ. ανωτέρω, σκέψεις 24 έως και 37.

[24] Πρόσφατα τροποποιηθείς με το ν. 3373/2005.

[25] ΕΕ, L24 της 29.1.2004, σελ. 1.

για τους σκοπούς του στοιχείου δ), δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν κάθε μία χωριστά συνολικό κύκλο εργασιών άνω των 25 εκατομμυρίων ευρώ και ε) δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, κάθε μία χωριστά, εντός της Κοινότητας συνολικό κύκλο εργασιών άνω των 100 εκατομμυρίων ευρώ, εκτός εάν κάθε μία από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν άνω των δύο τρίτων του συνολικού κοινοτικού κύκλου εργασιών της σε ένα και το αυτό κράτος μέλος...»

(83) Περαιτέρω, σύμφωνα με το άρθρο 5, παρ. 1 και 2 του ίδιου Κανονισμού : «1. Ο συνολικός κύκλος εργασιών κατά την έννοια του παρόντος κανονισμού περιλαμβάνει τα ποσά που απορρέουν από την πώληση προϊόντων και την παροχή υπηρεσιών από συμμετέχουσες επιχειρήσεις κατά τη διάρκεια του τελευταίου οικονομικού έτους και που αντιστοιχούν στις συνήθεις δραστηριότητές τους, αφού αφαιρεθούν οι εκπτώσεις επί των πωλήσεων καθώς και ο φόρος προστιθέμενης αξίας και άλλοι φόροι που συνδέονται άμεσα με τον κύκλο εργασιών. Ο συνολικός κύκλος εργασιών μιας συμμετέχουσας επιχείρησης δεν περιλαμβάνει την πώληση προϊόντων ή την παροχή υπηρεσιών μεταξύ οποιωνδήποτε από τις επιχειρήσεις που αναφέρονται στην παράγραφο 4. Ο κύκλος εργασιών, στην Κοινότητα ή σε κράτος μέλος, περιλαμβάνει την πώληση προϊόντων και την παροχή υπηρεσιών σε επιχειρήσεις ή καταναλωτές, είτε στην Κοινότητα είτε στο εν λόγω κράτος μέλος. 2. Κατά παρέκκλιση από τη παράγραφο 1, εφόσον η συγκέντρωση πραγματοποιείται με την απόκτηση τμημάτων μιας ή περισσοτέρων επιχειρήσεων, ασχέτως αν τα τμήματα αυτά έχουν ή όχι νομική προσωπικότητα, λαμβάνεται υπόψη, όσον αφορά τον πωλητή ή τους πωλητές, μόνον ο κύκλος εργασιών ο σχετικός με τα τμήματα που αποτελούν αντικείμενο της συγκέντρωσης. Ωστόσο, δύο ή περισσότερες πράξεις κατά την έννοια του πρώτου εδαφίου, οι οποίες πραγματοποιούνται εντός περιόδου δύο ετών μεταξύ των ιδίων προσώπων ή επιχειρήσεων δεν αντιμετωπίζονται ως μία και αυτή συγκέντρωση που προκύπτει κατά την ημερομηνία της τελευταίας πράξης...»

(84) Σύμφωνα με τα ως άνω κριτήρια, ο συνολικός παγκόσμιος κύκλος εργασιών των συμμετεχουσών εταιρειών για το έτος 2005 ανέρχεται σε[26]:

- «COSMOTE» : 1.797, 6 εκατομμύρια ευρώ
- ΟΤΕ : 5.471, 0 εκατομμύρια ευρώ
- «ΟΤΕΝΕΤ» : 96,6 εκατομμύρια ευρώ
- Γερμανός ΑΒΕΕ : 1.025, 5

Περαιτέρω, ο κύκλος εργασιών των συμμετεχουσών εταιρειών στην ελληνική αγορά για το έτος 2005 ανέρχεται σε[27]:

- «COSMOTE» : 1.517, 464 εκατομμύρια ευρώ
- ΟΤΕ : 2.707, 0 εκατομμύρια ευρώ
- «ΟΤΕΝΕΤ» : 70,779 εκατομμύρια ευρώ
- Γερμανός ΑΒΕΕ : 723, 0 εκατομμύρια ευρώ

(85) Η εταιρεία «Mobilbeep» ιδρύθηκε το 2005 και δεν έχει κλείσει καμιά οικονομική χρήση μέχρι σήμερα. Εκ των στοιχείων του φακέλου όμως προκύπτει ότι η δραστηριότητά της είναι επικεντρωμένη αποκλειστικά στην ελληνική αγορά.

[26] Πηγή: Δελτίο Τύπου - ΟΤΕ - Αποτελέσματα του Ομίλου, Χρήστης 2005 και Ετήσιο Δελτίο 2005 της εταιρίας «Γερμανός Α.Β.Ε.Ε.»

[27] Βλ. Έντυπο Πλήρους Κοινοποιήσεως, σελ. 26.

(86) Για τον ορισμό των συμμετεχουσών εταιρειών αναφορικά με την εφαρμογή των ως άνω διατάξεων θα πρέπει να διερευνηθεί στην περίπτωση της συγκέντρωσης με εξαγορά η πλευρά του αποκτώντος και η πλευρά του πωλητή[28].

Κρίσιμο στοιχείο για τον καθορισμό των συμμετεχουσών εταιρειών, από την πλευρά του πωλητή είναι το στοιχείο του ελέγχου[29]. Εν προκειμένω, ο πωλητής Πάνος Γερμανός, αλλά και οι λοιποί μεταβιβάζοντες μέτοχοι, μετά την ολοκλήρωση της εξαγοράς - και παρά την επανεπένδυση του Πάνου Γερμανού - απεκδύονται του ουσιαστικού ελέγχου της εταιρείας Γερμανός Α.Β.Ε.Ε. και της εταιρείας «Mobilbeep». Συνεπώς, με βάση το ως άνω κριτήριο συμμετέχουσα επιχείρηση από την πλευρά του πωλητή είναι η εταιρεία «Γερμανός Α.Β.Ε.Ε.» και οι εταιρείες Limalon Co Limited και «Mobilbeep» Ε.Π.Ε.[30]

Περαιτέρω, από γεωγραφικής απόψεως θα πρέπει να σημειωθεί ότι οι εταιρείες του πωλητή που δραστηριοποιούνται εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης δεν μπορούν να ληφθούν υπόψη για την εφαρμογή του κριτηρίου του άρθρου 1, παρ. 2, β) του Κανονισμού 139/2004 (ΕΚ) το οποίο αναφέρεται σε συνολικό κοινοτικό κύκλο εργασιών και συνεπώς θα πρέπει να γίνει δεκτό ότι ο πωλητής πραγματοποιεί άνω των δύο τρίτων του κύκλου εργασιών του σε ένα και το αυτό κράτος μέλος (ήτοι την Ελλάδα).

(87) Σε ότι αφορά την πλευρά του αγοραστή σε περίπτωση εξαγοράς συμμετέχουσα εταιρεία θα πρέπει να θεωρείται η εξαγοράζουσα (ήτοι εν προκειμένω η «COSMOTE»)[31] και συνεπώς θα πρέπει να θεωρηθεί εκ του λόγου τούτου η εξαγορά δεν παρουσιάζει κοινοτική διάσταση με βάση το αριθμητικό κατώφλι του άρθρου 1, παρ.2, στοιχ.α) του Κανονισμού 139/2004 (ΕΚ).

Σε κάθε περίπτωση, θα πρέπει να διαπιστωθεί ότι με βάση το ίδιο γεωγραφικό κριτήριο του άρθρου 1, παρ.2, στοιχ. β) το οποίο, όπως επισημάνθηκε, αναφέρεται σε ενδοκοινοτικό κύκλο εργασιών δεν λαμβάνονται υπόψη οι δραστηριότητες του Ομίλου ΟΤΕ σε χώρες εκτός Ευρωπαϊκής Ενώσεως και κατά συνέπεια θα πρέπει να θεωρηθεί ότι η αγοράστρια πραγματοποιεί τα δύο τρίτα του κύκλου εργασιών της στο ίδιο και το αυτό κράτος μέλος υπό την έννοια του άρθρου 1, παρ.2, στοιχ. β) του προαναφερθέντος Κανονισμού 139/2004.

(88) Κατά συνέπεια, θα πρέπει να γίνει δεκτό βάσει των ανωτέρω, ότι η υπό εξέταση εξαγορά, δεν έχει καταρχήν κοινοτική διάσταση σε επίπεδο τουλάχιστον παγκόσμιου κύκλου εργασιών των συμμετεχουσών εταιρειών [άρθρο 1, παρ.2, στοιχείο α) του Κανονισμού 139/2004] και σε κάθε περίπτωση διαφεύγει τελικώς της κοινοτικής αρμοδιότητας (λόγω της πλήρωσης των προϋποθέσεων της εξαιρετικής διάταξης του άρθρου 1, παρ.2, στοιχ. β, εδ β΄ του ίδιου Κανονισμού).

Συνεπώς, πρέπει να εξεταστεί σε εθνικό επίπεδο από την αρμόδια αρχή προστασίας του ελεύθερου ανταγωνισμού (εν προκειμένω την ΕΕΤΤ, με βάση τόσα αναπτύχθηκαν ανωτέρω[32]).

[28] Commision Notice on the Concept of Undertakings concerned, EE, C 66, 2.3.1998.

[29] Οπ.π. σημεία 8 και 9.

[30] Το ΔΕΚ δέχεται κατά πάγιο τρόπο, ότι οι θυγατρικές εταιρίες δεν διαθέτουν εμπορική/οικονομική αυτονομία και ως εκ τούτου αποτελούν ενιαία οικονομική μονάδα με την μητρική εταιρία, βλ. αποφάσεις της 14.7.1972, 48/69, ICI κατά Επιτροπής, Συλλ., σελ. 99, σκέψη 134, της 31.10.1974, 15/74, Sterling Drug, Συλλ., σελ. 479, σκέψη 32, της 24.10.1996, C-73/95 P, Viho κατά Επιτροπής, Συλλ., σελ. I-5457, σκέψη 16.

[31] Commision Notice on the Concept of Undertakings concerned, οπ.π., σημείο 12, πρβλ. και Κοτσίρη, Ευρωπαϊκό Εμπορικό Δίκαιο, 2003, σελ. 717.

[32] Βλ. ανωτέρω, σκέψη 80 της παρούσας.

2. – Η προπεριγραφείσα επιχείρηση ως «συγκέντρωση» κατά την έννοια του άρθρου 4β του ν. 703/1977.

(89) Σύμφωνα με το άρθρο 4 του ν. 703/1977: «1. Η συγκέντρωση επιχειρήσεων δεν εμπίπτει καθαυτή στις απαγορεύσεις του άρθρου 1 παρ. 1 και του άρθρου 2 του παρόντος νόμου. 2. Συγκέντρωση πραγματοποιείται: α) όταν συγχωνεύονται με κάθε τρόπο δύο ή περισσότερες προηγουμένως ανεξάρτητες επιχειρήσεις. β) (όταν) ένα ή περισσότερα πρόσωπα που ελέγχουν ήδη τουλάχιστον μία επιχείρηση, ή μία ή περισσότερες επιχειρήσεις, αποκτούν άμεσα ή έμμεσα τον έλεγχο του συνόλου ή τμημάτων μιας ή περισσότερων άλλων επιχειρήσεων. 3. Για την εφαρμογή του παρόντος νόμου, ο έλεγχος απορρέει από δικαιώματα, συμβάσεις ή άλλα μέσα, τα οποία είτε μεμονωμένα είτε από κοινού με άλλα και λαμβανομένων υπόψη των σχετικών πραγματικών ή νομικών συνθηκών, παρέχουν τη δυνατότητα καθοριστικής επίδρασης στη δραστηριότητα μιας επιχείρησης, και ιδίως από: α) δικαιώματα κυριότητας ή επικαρπίας επί του συνόλου ή μέρους των περιουσιακών στοιχείων της επιχείρησης, β) δικαιώματα ή συμβάσεις που παρέχουν δυνατότητα καθοριστικής επίδρασης στη σύνθεση, στις συσκέψεις ή στις αποφάσεις των οργάνων μιας επιχείρησης. 4. Ο έλεγχος αποκτάται από το πρόσωπο ή τα πρόσωπα ή τις επιχειρήσεις, που: α) είναι υποκείμενα αυτών των δικαιωμάτων ή δικαιούχοι από τις συμβάσεις αυτές ή β) χωρίς να είναι υποκείμενα των δικαιωμάτων ή δικαιούχοι από τις συμβάσεις αυτές, δικαιούνται να ασκούν τα δικαιώματα που απορρέουν από αυτές».

(90) Η ως άνω διάταξη είναι προσανατολισμένη στην οικονομική πραγματικότητα της δημιουργούμενης σχέσης και το συναφές στοιχείο του οικονομικού ελέγχου (ή θετικά διατυπωμένο της οικονομικής αυτονομίας). Εν προκειμένω, μετά την ολοκλήρωση της επιχείρησης εξαγοράς[33] η εταιρεία Γερμανός Α.Β.Ε.Ε και η ελεγχόμενη από αυτή «Mobilbeep», καθίστανται ουσιαστικά θυγατρικές του Ομίλου ΟΤΕ[34].

Η εκτίμηση αυτή εδράζεται στα ακόλουθα δεδομένα:

- Ο Όμιλος ΟΤΕ, μέσω της εταιρείας «COSMOTE» θα αποκτήσει πακέτο μετοχών (42%) – (golden share) που θα του επιτρέπει την άσκηση του ουσιαστικού ελέγχου της οικονομικής δραστηριότητας των εταιρειών Γερμανός Α.Β.Ε.Ε. και το σύνολο των εταιρικών μεριδίων της «Mobilbeep».

- Μετά την ολοκλήρωση της συναλλαγής, ο όμιλος ΟΤΕ θα δύναται να προχωρήσει σε δημόσια προσφορά για να αποκτήσει το 100% των μετοχών της Γερμανός

- Η επανεπένδυση του Πάνου Γερμανού (10% + και 144.545.952 Ευρώ) δεν κρίνεται ικανή να ανατρέψει το σκηνικό οικονομικής κυριαρχίας του Ομίλου ΟΤΕ στην νέα οικονομική μονάδα που θα προκύψει.

- Ο Πάνος Γερμανός, μεγαλομέτοχος της εταιρείας Γερμανός Α.Β.Ε.Ε. θα συμμετέχει σε διοικητικές θέσεις της νέας οικονομικής ενότητας που θα προκύψει[35] και θα δεσμεύεται έναντι του Ομίλου ΟΤΕ (δια της «COSMOTE»), με μια σειρά ρήτρες περί μη ανταγωνισμού.

(91) Κατά συνέπεια, η υπό κρίση εξαγορά αποτελεί συγκέντρωση επιχειρήσεων μεταξύ της «COSMOTE» και των εταιρειών Γερμανός Α.Β.Ε.Ε. της κυπριακής εταιρείας Limalon Co Limited και της εταιρείας «Mobilbeep» Ε.Π.Ε., υπό την έννοια των άρθρων 4 – 4στ΄ του ν. 703/1977, όπως ισχύει.

(92) Περαιτέρω, το άρθρο 4β του ν. 703/1977 προβλέπει: «1. Κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων πρέπει να γνωστοποιείται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού μέσα σε δέκα (10) εργάσιμες ημέρες από τη σύναψη της συμφωνίας ή τη δημοσίευση της προσφοράς ή ανταλλαγής ή την απόκτηση συμμετοχής, που εξασφαλίζει τον έλεγχο της επιχείρησης όταν ο συνολικός κύκλος εργασιών όλων των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 4στ ανέρχεται, στην παγκόσμια αγορά τουλάχιστον σε εκατόν πενήντα εκατομμύρια Ευρώ (150.000.000 €) και δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, η καθεμία χωριστά, συνολικό κύκλο εργασιών άνω των δεκαπέντε εκατομμυρίων (15.000.000 €) Ευρώ στην ελληνική αγορά. 2. Η προθεσμία των δέκα (10) ημερών αρχίζει από την επέλευση της πρώτης από τις πράξεις, που αναφέρονται στην προηγούμενη παράγραφο. 3. Υποχρεούνται σε γνωστοποίηση: α. σε περίπτωση που η συγκέντρωση αποτελεί αντικείμενο συμφωνίας των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση, η καθεμία από αυτές, β. σε όλες τις άλλες περιπτώσεις, τα πρόσωπα, οι επιχειρήσεις ή ομάδες προσώπων ή επιχειρήσεων, που αποκτούν έλεγχο στο σύνολο ή σε τμήματα μιας ή περισσότερων επιχειρήσεων».

(93) Συνεπώς, το άρθρο 4β του ν. 703/1977, όπως ισχύει τάσσει δύο σωρευτικές προϋποθέσεις για την υπαγωγή μιας συγκέντρωσης σε καθεστώς προηγούμενης γνωστοποίησης και συνακόλουθα στον έλεγχο του άρθρου 4γ: α) Παγκόσμιο κύκλο εργασιών όλων των συμμετεχουσών επιχειρήσεων στη συγκέντρωση, ανερχόμενου τουλάχιστον σε 150.000.000 ευρώ, τούτου προσδιοριζόμενου κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 4 στ΄ του ν. 703/1977[36] και β) δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες εταιρείες να πραγματοποιούν, χωριστά η καθεμιά, συνολικό κύκλο εργασιών στην ελληνική αγορά άνω των 15.000.000 ευρώ[37].

(94) Κατά συνέπεια, με βάση τα ανωτέρω, η υπό εξέταση συγκέντρωση αποτελεί ειδικότερα συγκέντρωση που υπόκειται σε καθεστώς προηγούμενης γνωστοποίησης σύμφωνα με το άρθρο 4 β του ν. 703/1977 και καθεστώς ελέγχου δυνάμει του άρθρου 4γ του ιδίου νόμου.

Β. – Νομική εκτίμηση.

1. – Ο περιορισμός του ανταγωνισμού στις επηρεαζόμενες αγορές ως κριτήριο νομιμότητας της επιχείρησης συγκέντρωσης.

(95) Το άρθρο 4γ του ν. 703/1977 έχει ως εξής : «1. Με απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού απαγορεύεται κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων, που υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση και η οποία μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών τμήμα της και ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης».

[33] Βλ. ανωτέρω, σκέψεις 17 έως και 23 της παρούσας.
[34] Πρβλ. την προπαρατεθείσα νομολογία του ΔΕΚ, υποσημ. 30.
[35] Βλ. ανωτέρω, σκέψη 23 της παρούσας.

[36] Η εφαρμογή των κριτηρίων του άρθρου 4στ΄ δεν μεταβάλει σε επίπεδο ουσιαστικού υπαγωγικού αποτελέσματος, τα συμπεράσματα που αναπτύχθηκαν προκειμένου να εκτιμηθεί η ύπαρξη ή μη κοινοτικής διάστασης, βλ. ανωτέρω, σκέψη 84.
[37] Idem

Ενώ η κατοχή υψηλών μεριδίων αγοράς αποτελεί σοβαρή ένδειξη δημιουργίας / ενίσχυσης δεσπόζουσας θέσης (ατομικής ή / και συλλογικής) στη σχετική αγορά δεν αρκεί από μόνη της για να θεωρηθεί μια συγκέντρωση ως αντίθετη στην απαγόρευση του άρθρου 4γ του ν. 703/1977. Απαιτείται περαιτέρω, η συγκέντρωση να έχει ως αποτέλεσμα την παρεμπόδιση, σε σημαντικό βαθμό, του ελεύθερου ανταγωνισμού[38]. Ως ουσιαστικός ανταγωνισμός νοείται ο αποτελεσματικός ανταγωνισμός (workable competition). Διάφορες είναι οι ενδείξεις λειτουργίας του ουσιαστικού ανταγωνισμού:

- Η δομή της αγοράς και η χρηματοοικονομική ισχύς των επιχειρήσεων : γενικά μερίδια κάτω του 25% τεκμαίρονται ανώδυνα για τον ελεύθερο ανταγωνισμό.
- Οι φραγμοί εισόδου (entry barriers).
- Η δυνατότητα άσκησης πραγματικού ή δυνητικού ανταγωνισμού.
- Η δυνατότητα των προμηθευτών και των χρηστών να έχουν πρόσβαση στις πηγές εφοδιασμού και στις αγορές διάθεσης των προϊόντων.
- Η εξέλιξη της προσφοράς και της ζήτησης των οικείων αγαθών και υπηρεσιών.
- Το συμφέρον των καταναλωτών.
- Η εξέλιξη της τεχνικοοικονομικής προόδου κ.λπ.

2. - Η δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης ως αποτέλεσμα της υπό κρίση εξαγοράς.

(96) Ερευνητέο είναι κατά πόσο από την σκοπούμενη συγκέντρωση δημιουργείται ή ενισχύεται δεσπόζουσα θέση στο πρόσωπο του Ομίλου ΟΤΕ και όχι της εταιρείας Γερμανός δεδομένου του γεγονότος ότι, όπως αναλύθηκε ανωτέρω[39], η τελευταία, ως συνέπεια της σκοπούμενης εξαγοράς, χάνει την οικονομική της αυτονομία και εντάσσεται οικονομικά στον Όμιλο ΟΤΕ.

(97) Ο ΟΤΕ Α.Ε. ανεξάρτητα από τη σκοπούμενη συγκέντρωση κατέχει δεσπόζουσα θέση στην αγορά της παροχής σταθερής τηλεφωνίας και παροχής υπηρεσιών χονδρικής πρόσβασης στο διαδίκτυο. Αποτελεί τηλεπικοινωνιακό πάροχο με Σημαντική Ισχύ στην Αγορά (ΣΙΑ) και την μόνη καθορισμένη επιχείρηση παροχής της Καθολικής Υπηρεσίας στις επηρεαζόμενες αγορές. Η δεσπόζουσα θέση του ΟΤΕ Α.Ε. θωρακίζεται περαιτέρω από το γεγονός του νομικού και πραγματικού ελέγχου του δημόσιου σταθερού τηλεπικοινωνιακού δικτύου (τουλάχιστον του δικτύου κορμού). Επίσης ο ΟΤΕ Α.Ε. κατέχει μερίδια αγοράς άνω του 50% στην αγορά παροχής ευρυζωνικών υπηρεσιών[40]. Η εταιρεία «COSMOTE» αποτελεί και αυτή τηλεπικοινωνιακό οργανισμό με το υψηλότερο μερίδιο αγοράς από τους τρεις στην ουσία ανταγωνιστές[41] και ως εκ τούτου κατέχει δεσπόζουσα θέση στην αγορά παροχής υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας. Τα μερίδια της Otenet είναι χαμηλότερα, ήτοι ....% για την παροχή ευρυζωνικών υπηρεσιών[42] και ....% για την παροχή υπηρεσιών πρόσβασης στο Διαδίκτυο σε χαμηλότερες ταχύτητες[43].

(98) Έκ των ανωτέρω λόγων συνάγεται ότι ο Όμιλος ΟΤΕ βρίσκεται σε θέση οικονομικής ισχύος που του δίνει σε μεγάλο βαθμό τη δυνατότητα να κινείται ανεξάρτητα από τους ανταγωνιστές του[44].

[38] Πρβλ. Κοτσίρη, οπ.π.., 2003, σελ. 728 επ.
[39] Βλ. σκέψη 90.
[40] Βλ. ανωτέρω, σκέψη 70.
[41] Δεδομένου ότι η εταιρία Q-telecom εξαγοράστηκε από τον τρίτο μεγάλο ανταγωνιστή την TIM HELLAS.
[42] Idem.
[43] Βλ. ανωτέρω, σκέψη 78.
[44] Πρβλ. ΔΕΚ, υποθ. 27/76, United Brands, Συλλ., σελ. 207, σκέψη 65.

02013761409060020

Κατά συνέπεια, με βάση τα ανωτέρω, ο Όμιλος ΟΤΕ έχει (συλλογική υπό την έννοια της μητρικής ΟΤΕ Α.Ε. και των θυγατρικών της «COSMOTE» και Otenet) δεσπόζουσα θέση στις υπερκείμενες (upstream markets) επηρεαζόμενες από την σκοπούμενη συγκέντρωση αγορές παροχής τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών και τις σχετικές υπο-αγορές, όπως αναλύθηκαν ανωτέρω.

(99) Στην αγορά διανομής τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών ο Όμιλος ΟΤΕ είχε, κατά το χρόνο της γνωστοποίησης, πολύ μικρότερη κυριαρχία (συνολικά παρουσιάζει 364 σημεία πώλησης, έναντι 354 της Vodafone και 211 της «TIM», σε συνολικό αριθμό σημείων πώλησης περίπου 2.100[45]). Το μερίδιο αγοράς του Ομίλου υπολείπεται του ενδεικτικού ορίου του 25%. Εντούτοις, θα πρέπει να παρατηρηθεί ότι η αγορά της διανομής - πέραν των δικτύων των τριών μεγάλων ανταγωνιστριών εταιρειών και της Γερμανός Α.Β.Ε.Ε. - παρουσιάζει αρκετή πολυδιάσπαση (μικρότερες αλυσίδες καταστημάτων κάτω των 70 σημείων). Γίνεται δεκτό, ότι όταν η αγορά παρουσιάζει πολυδιάσπαση και μικρότερο μερίδιο αγοράς από το 25% μπορεί να θεμελιώσει ύπαρξη δεσπόζουσας θέσης[46]. Περαιτέρω, για τις αγορές πρόσβασης στο Διαδίκτυο και σταθερής τηλεφωνίας, θα πρέπει να ληφθεί υπόψη ή ύπαρξη και άλλων οδών διανομής (τηλε-πώληση, ανεξάρτητοι διανομείς). Επίσης, στην αγορά τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού το φαινόμενο πολυδιάσπασης είναι ακόμη πιο έντονο.

(100) Συνεπώς, θα πρέπει να θεωρηθεί ότι ο Όμιλος ΟΤΕ ανεξάρτητα από την σκοπούμενη εξαγορά κατέχει δεσπόζουσα θέση στην υποκείμενη (downstream market) αγορά διανομής τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών.

(101) Εν συνεχεία, ερευνητέο κατά πόσο η σκοπούμενη εξαγορά ενισχύει την κατά τα ως άνω δεσπόζουσα θέση του Ομίλου ΟΤΕ στις επηρεαζόμενες υπερκείμενες και υποκείμενες αγορές.

(101) Η εταιρεία Γερμανός Α.Β.Ε.Ε δε δραστηριοποιείται καθ' οιονδήποτε τρόπο στην παροχή τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών. Συνεπώς, η σκοπούμενη εξαγορά δεν ενισχύει την δεσπόζουσα θέση του Ομίλου ΟΤΕ στις υπερκείμενες αγορές. Τουναντίον, ενισχύει τη θέση του στις υποκείμενες αγορές της διανομής με σχεδόν διπλασιασμό των σημείων πώλησης[47]. Οι μορφές κάθετης συγκέντρωσης ενισχύουν τη δεσπόζουσα θέση της επιχείρησης που κατέχει δεσπόζουσα θέση στις υπερκείμενες αγορές[48]. Κατά συνέπεια, η σκοπούμενη συγκέντρωση οδηγεί στην ενίσχυση της δεσπόζουσας θέσης στις υποκείμενες αγορές της διανομής τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών.

3. - Οι περιορισμοί του ανταγωνισμού στις επηρεαζόμενες από τη συγκέντρωση αγορές.

(102) Όπως αναφέρθηκε ανωτέρω, η δημιουργία ή η ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης δεν αρκεί αφεαυτής[49] για να θεωρηθεί μια συγκέντρωση επιχειρήσεων αντίθετη στο άρθρο 4γ του ν. 703/1977. Πρέπει επιπλέον να προκαλείται από αυτή σοβαρή παρακώλυση του ελεύθε-

[45] Βλ. ανωτέρω, σκέψη 43.
[46] Βλ. Πρωτοδικείο Ε.Κ., απόφαση της 28.4.1999, υποθ. Τ-221/95, Endemol κατά Επιτροπής, Συλλ., σελ. ΙΙ-1299, σκέψη 134.
[47] Βλ. ανωτέρω, σκέψη 50.
[48] Πρβλ. αποφάσεις ΕΕ, Air Liquide/BOC, COMP/M .3195, Verbund/Energie Allianz, COMP/M.2947, σημεία 114 - 118, General Electric/Honeywell, COMP/M.2220, σημεία 121-145, Legardère/Natexis/VUP, COMP/M.2978, σημεία 448-535, ENI/EDP/GDP, COMP/M.3440.
[49] Βλ. ανωτέρω, σκέψη 95.

ρου ανταγωνισμού στην επηρεαζόμενη αγορά. Συνεπώς, πρέπει να ερευνηθεί κατά πόσο η σκοπούμενη εξαγορά ενέχει σοβαρούς κινδύνους για τον ανταγωνισμό στις σχετικές αγορές, τόσο σε κάθετο, όσο και σε οριζόντιο επίπεδο.

i. - Κάθετοι περιορισμοί.

(103) Σε επίπεδο κάθετων περιορισμών πρέπει να εξεταστεί κατά πόσο η σκοπούμενη εξαγορά μπορεί να δημιουργήσει σοβαρούς κινδύνους σε επίπεδο νόθευσης του υφιστάμενου ανταγωνισμού, στο μέτρο που κατά το χρόνο της γνωστοποίησης, η αλυσίδα καταστημάτων Γερμανός, διένειμε και ανταγωνιστικά προϊόντα / υπηρεσίες με αυτά της εξαγοράζουσας. Έτσι, είναι αναμενόμενο - και λόγω της απώλειας της εμπορικής της αυτονομίας που επισημάνθηκε - ότι η τελευταία θα επιχειρήσει να «κλείσει» το δίκτυό της.

(104) Όμως, θα πρέπει να τονιστεί ότι η εκτίμηση των κινδύνων νόθευσης του ανταγωνισμού θα πρέπει να γίνεται με ρεαλιστικό τρόπο και εν τελική αναλύσει με μέτρο τη δυνατότητα των ανταγωνιστών, υπαρκτών και δυνητικών, να διεισδύσουν στην σχετική αγορά[50]. Προς τούτο πρέπει να λαμβάνονται ιδιαίτερα υπόψη οι πραγματικές συνθήκες υπό τις οποίες λειτουργεί ο ανταγωνισμός στη σχετική αγορά[51]. Επ' αυτού παρατηρητέα τα εξής :

- Στην αγορά διανομής κινητών υπηρεσιών, οι άλλοι δύο μεγάλοι ανταγωνιστές (Vodafone και «TIM») προσανατολίζονται στρατηγικά στην περαιτέρω ανάπτυξη των δικών τους ιδιόκτητων δικτύων.

- Στις άλλες τρεις αγορές διανομής (σταθερή τηλεφωνία, πρόσβαση στο διαδίκτυο, ευρυζωνικές υπηρεσίες), αφενός τα ποσοστά πωλήσεων των ανταγωνιστών μέσω της αλυσίδας είναι μικρά (κάτω του 10%) και αφετέρου έχουν αναπτυχθεί σημαντικά εναλλακτικά δίκτυα διανομής (call centers, ιδιόκτητα δίκτυα, ανεξάρτητοι διανομείς).

ii. - Οριζόντιοι περιορισμοί.

(105) Ο Όμιλος ΟΤΕ, μέσω των καταστημάτων OTEshop και το ιδιόκτητο δίκτυο της «COSMOTE», βρίσκεται σε οριζόντια ανταγωνιστική σχέση με τα καταστήματα Γερμανός. Εντούτοις, θα πρέπει να επισημανθεί η ήδη ισχυρή παρουσία των προϊόντων και υπηρεσιών της «COSMOTE» στο δίκτυο Γερμανός (περίπου .....% των συνδέσεων κινητής της εταιρείας «COSMOTE» το 2005 έγιναν μέσω των καταστημάτων Γερμανός[54]). Επίσης, όπως επισημάνθηκε στις λοιπές αγορές διανομής (σταθερή τηλεφωνία, ευρυζωνική πρόσβαση και πρόσβαση στο Ίντερνετ) μικρό ποσοστό υπηρεσιών διατίθεται μέσω των καταστημάτων Γερμανός.

(106) Σε σχέση τώρα με τους λοιπούς λιανοπωλητές για μεν τα δίκτυα των λοιπών παρόχων κινητής τηλεφωνίας αναμένεται ότι θα υπάρξουν θετικά αποτελέσματα με την ενίσχυση του διασηματικού ανταγωνισμού (interbrand competition), επ' ωφελεία και του τελικού καταναλωτή, για δε τους λοιπούς ανεξάρτητους διανομείς δεν αναμένεται ουσιαστική μεταβολή, διότι δεν φαίνεται ότι θα υποστούν, μετά την εξαγορά, μεγαλύτερη ανταγωνιστική πίεση από ότι υφίσταντο προηγουμένως.

4. - Οι ρήτρες μη ανταγωνισμού.

(107) Ως προς το θέμα της χρονικής διάρκειας της ρήτρας απαγόρευσης ανταγωνισμού στον Πάνο Γερμανό προσωπικά και μέσω των ομοίων και ομοειδών εταιρειών και επιχειρήσεων, τις οποίες ελέγχει ο ίδιος, πρέπει να παρατηρηθούν τα εξής:

Η σύμβαση εξαγοράς προβλέπει πράγματι χρονική διάρκεια ισχύος της ρήτρας αυτής μεγαλύτερη των τριών ετών, που προβλέπεται στην ανακοίνωση 2001/C 188/2001. Ωστόσο, θα πρέπει να σημειωθεί ότι η επέκταση της προθεσμίας αυτής μπορεί να θεωρηθεί δικαιολογημένη από τα εξής στοιχεία:

α) πρέπει, κατ' αρχή, να εξασφαλισθεί η αξία της επένδυσης, αλλά και η ομαλή μετάβαση στη νέα εταιρική διάρθρωση μετά την ολοκλήρωση της εξαγοράς, προκειμένου να μην απαξιωθεί η αξία της επένδυσης και να προστατευθεί η εμπορική φήμη «good will» και η τεχνογνωσία «Know - how», δεδομένου ότι ο Πάνος Γερμανός είναι ιδρυτής της εταιρείας ΓΕΡΜΑΝΟΣ, η εταιρεία διακρίνεται από το επίθετό του και ο ίδιος διατηρεί άμεσα προσωπική σχέση με την εταιρεία αυτή.

β) στην υπό κρίση συγκέντρωση υπάρχει μια επιπλέον ιδιαιτερότητα. Με βάση τη σύμβαση εξαγοράς, ο ίδιος ο Πάνος Γερμανός αναλαμβάνει την υποχρέωση να επανεπενδύσει στην εταιρεία «ΓΕΡΜΑΝΟΣ ΑΒΕΕ», ενώ θα εξακολουθεί να συμμετέχει για όλο αυτό το χρονικό διάστημα στο Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας. Μιας εταιρείας που θα ελέγχεται από την «COSMOTE» και θα παίζει καθοριστικό ρόλο στην προώθηση των προϊόντων και υπηρεσιών της. Συνεπώς, η μη ανάπτυξη ανταγωνιστικής δραστηριότητας εκ μέρους του συγκεκριμένου προσώπου, είτε άμεσα είτε έμμεσα, για ένα χρονικό διάστημα 5 ετών, προκειμένου να εξασφαλισθούν οι παραπάνω όροι και να ολοκληρωθούν οι διαδικασίες της πλήρους εξαγοράς της εταιρείας «ΓΕΡΜΑΝΟΣ» από την «COSMOTE» κρίνεται δικαιολογημένη και δεν υφίσταται λόγος προκειμένου να απαγορευθεί ή να περιοριστεί η χρονική διάρκεια του σχετικού όρου.

VI. Συμπεράσματα.

(108) Σε ότι αφορά την εξέταση της υπό κρίση συγκέντρωσης από απόψεως της οριζόντιας δομής της, από τα στοιχεία που αναλύθηκαν προκύπτει ότι δεν εγείρονται ζητήματα νόθευσης του ανταγωνισμού, παρά την εμπορική της σπουδαιότητα. Ειδικότερα, η αγορά της διανομής των τηλεπικοινωνιακών προϊόντων (κινητή /σταθερή τηλεφωνία, υπηρεσίες internet, ευρυζωνικές συνδέσεις) είναι μια αγορά, κατ' αρχήν ανοικτή, αναπτυσσόμενη και χωρίς εμπόδια εισόδου οποιασδήποτε ενδιαφερόμενης επιχείρησης. Η εξαγορά της συγκεκριμένης αλυσίδας διανομής των παραπάνω προϊόντων από την «COSMOTE» καλύπτει, κατ' αρχή, την προσπάθεια της τελευταίας για τη δημιουργία ενός δικού της δικτύου διανομής των προϊόντων της, ανάλογης έκτασης με αυτά που έχουν δημιουργήσει οι βασικοί ανταγωνιστές της. Μια τέτοια εξέλιξη δύναται να ενισχύσει τον ανταγωνισμό στο ανώτερο επίπεδο της παροχής τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών, δεδομένου ότι η εξαγοράζουσα εταιρία αποκτά τη δυνατότητα να μειώσει το κόστος διανομής των προϊόντων της, να εξυπηρετεί καλύτερα τους πελάτες της, να προσφέρει καλύτερες

---

50 Πρβλ. Κοτσίρη, οπ.π., σελ. 432.

51 Βλ. ΔΕΚ, απόφαση της 28.2.1991, υποθ. C-234/89, Στ. Δηλιμίτης κατά Henninger Brau AG, Συλλ., σελ. I-977.

52 Βλ. ανωτέρω, σκέψεις 57-59 σχετικά με την αγορά διανομής υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας, σκέψη 67 σχετικά με τις υπηρεσίες ευρυζωνικής πρόσβασης και σκέψη 74 για τις υπηρεσίες πρόσβασης στο Ίντερνετ.

53 Πρβλ. και Ανακοίνωση της Επιτροπής για τους κάθετους περιορισμούς, C/2001/01, σημεία 124 και 126 - 128.

54 Βλ. ανωτέρω, σκέψη 48.

και οικονομικότερες υπηρεσίες κ.λπ, δυνατότητες οι οποίες αφενός ενισχύουν τον διασηματικό ανταγωνισμό και αφετέρου δημιουργούν πρόσθετα οφέλη υπέρ των καταναλωτών.

(109) Τα παραπάνω ενισχύονται από τα εξής στοιχεία, που αφορούν σε κάθε μία επιμέρους από τις αγορές που ερευνήθηκαν παραπάνω:

(α) Διανομή υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας: οι ανταγωνιστές της εξαγοράζουσας εταιρείας διαθέτουν ήδη ιδιόκτητα δίκτυα διανομής των προϊόντων και των υπηρεσιών τους, μέσω των οποίων επιδιώκουν την κυρίως προώθηση των προϊόντων τους. Μάλιστα, ο ταχύτατος πολλαπλασιασμός των καταστημάτων αυτών τα τελευταία δύο χρόνια καταδεικνύει την τάση των μελών της συγκεκριμένης αγοράς να διαθέτουν τα προϊόντα τους μέσα από καταστήματα, τα οποία είναι «ταυτισμένα» αποκλειστικά και μόνον με τα δικά τους σήματα. Επίσης, η αύξηση των πωλήσεων των ανταγωνιστών μέσω των ιδιόκτητων καταστημάτων σε σχέση με τη σταδιακή μείωση των πωλήσεων των προϊόντων τους μέσω των καταστημάτων της αλυσίδας «ΓΕΡΜΑΝΟΣ» αποτελεί την βασική ένδειξη της ανωτέρω τάσης της αγοράς.

(β) Διανομή υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας: από τα οικονομικά στοιχεία που παρατίθενται για τη σχετική αγορά προκύπτει, κατ' αρχή, ότι οι ίδιοι οι εναλλακτικοί πάροχοι έχουν επιλέξει ως βασικό τρόπο διανομής των προϊόντων τους τη διάθεσή τους όχι μέσω καταστημάτων, γενικά, ή μέσω των καταστημάτων του δικτύου «ΓΕΡΜΑΝΟΣ» ειδικά, αλλά μέσω call centers. Μάλιστα, τα ίδια οικονομικά στοιχεία καταδεικνύουν ότι δύο μόνον πάροχοι σταθερής τηλεφωνίας επέλεξαν να διαθέτουν τα προϊόντα τους μέσω των καταστημάτων «ΓΕΡΜΑΝΟΣ» και τα ποσοστά των πωλήσεών τους μέσω του συγκεκριμένου δικτύου διανομής εμφανίζονται ιδιαίτερα μειούμενα κατ' έτος.

(γ) Διανομή υπηρεσιών ευρυζωνικής πρόσβασης: η διάρθρωση της συγκεκριμένης αγοράς είναι αντίστοιχη με την παραπάνω, ενώ από τα οικονομικά στοιχεία που τέθηκαν στη διάθεσή της ΕΕΤΤ προκύπτει αντίστοιχα ότι το ποσοστό της συγκεκριμένης υπηρεσίας που διανέμεται μέσω των καταστημάτων του συγκεκριμένου δικτύου είναι ιδιαίτερα χαμηλό. Η εξέλιξη αυτή δυνατόν να οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στο γεγονός ότι η συγκεκριμένη υπηρεσία σε συνδυασμό με την παροχή υπηρεσιών πρόσβασης στο διαδίκτυο τείνει να διανέμεται με τη μορφή «κουτιού – πακέτου», το οποίο ο καταναλωτής δύναται να προμηθευτεί απευθείας από το ράφι, χωρίς να χρειάζεται να βρεθεί σε κάποιο εξειδικευμένο σημείο πώλησης, δεδομένου ότι τα προϊόντα αυτά θεωρούνται πλέον προϊόντα «plug and play» (μπαίνουν στην πρίζα και λειτουργούν). Ελλείπουσας της ανάγκης ύπαρξης εξειδικευμένου σημείου πώλησης, τη διανομή των συγκεκριμένων προϊόντων – υπηρεσιών δύνανται να αναλάβουν και έχουν ήδη αναλάβει διαφόρων ειδών επιχειρήσεις.

(δ) Διανομή υπηρεσιών πρόσβασης στο διαδίκτυο: ισχύουν όσα αναφέρθηκαν παραπάνω, δεδομένου ότι για την παροχή της συγκεκριμένης υπηρεσίας η τάση της αγοράς είναι η επιλογή των ευρυζωνικών συνδέσεων.

(110) Σε επίπεδο κάθετης συγκέντρωσης, τώρα, η σκοπούμενη εξαγορά θα μπορούσε θεωρητικά να δημιουργήσει σοβαρούς κινδύνους σε επίπεδο νόθευσης του υφιστάμενου ανταγωνισμού, οι οποίοι, όμως, αποτρέπονται από τα παρακάτω δεδομένα, που ισχύουν ανά εξεταζόμενη αγορά.

(α) Παροχή υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας: από τα στοιχεία που τέθηκαν υπόψη της Επιτροπής προκύπτει ότι η αλυσίδα των καταστημάτων ΓΕΡΜΑΝΟΣ διανέμει σήμερα όχι μόνον τα προϊόντα της εξαγοράζουσας εταιρείας, αλλά και τα προϊόντα των δύο άλλων μοναδικών ανταγωνιστών της, ήτοι της VODAFONE και της TIM. Με την πρώτη από τις δύο εταιρείες η εξαγοραζόμενη διατηρεί σε ισχύ σύμβαση συνεργασίας, η οποία λήγει στις 31.12.2006, ενώ με τη δεύτερη από αυτές αντίστοιχη σύμβαση, η ισχύς της οποίας λήγει 31.12.2013. Η πρώτη από τις παραπάνω εταιρείες διέθεσε μέσω των καταστημάτων του δικτύου της εταιρείας ΓΕΡΜΑΝΟΣ, με βάση τα οικονομικά στοιχεία που προσκομίσθηκαν στην Επιτροπή, το .....% των συνολικών συνδέσεών της, ποσοστό το οποίο εμφανίζεται ήδη μειούμενο κατά το πρώτο εξάμηνο του 2006, ενώ η δεύτερη ποσοστό ......% των συνδέσεών της, ποσοστό το οποίο, επίσης, παρουσιάζει σημαντική μείωση κατά το πρώτο εξάμηνο του 2006. Η πρώτη από τις παραπάνω εταιρείες έχει ήδη αναπτύξει ένα ιδιόκτητο δίκτυο διανομής των προϊόντων της, αντίστοιχης έκτασης με αυτό της εξαγοραζόμενης επιχείρησης, ενώ η δεύτερη, έχει, επίσης, το δικό της ιδιόκτητο δίκτυο, το οποίο αναπτύσσεται διαρκώς, χωρίς, όμως, να έχει φτάσει σε αντίστοιχο μέγεθος.

(111) Κατά τη διάρκεια της διαδικασίας που ακολουθήθηκε ενώπιον της Επιτροπής, η πρώτη από τις παραπάνω εταιρείες δεν εξέφρασε οποιοδήποτε ενδιαφέρον για τις συνέπειες της σκοπούμενης συγκέντρωσης στον τρόπο παροχής των δικών της προϊόντων από τα καταστήματα του δικτύου της εξαγοραζόμενης επιχείρησης. Η συμπεριφορά της αυτή δικαιολογείται αφενός από την προβλεπόμενη σε πολύ σύντομο χρονικό διάστημα λύση της συνεργασίας της με την εξαγοραζόμενη αλυσίδα (31.12.2006), αφετέρου από την ύπαρξη και εδραίωση του δικού της δικτύου διανομής των προϊόντων της και εκ τρίτου από το γεγονός ότι το ποσοστό των προϊόντων της που διατίθενται μέσω των καταστημάτων της εξαγοραζόμενης εταιρείας είναι μικρό και βαίνει διαρκώς μειούμενο.

(112) Αντίθετα, η δεύτερη από τις παραπάνω εταιρείες εξέφρασε από τις αρχή τις αντιρρήσεις της, τόσο εγγράφως όσο και προφορικώς, επικαλούμενη τους κινδύνους που επρόκειτο να αντιμετωπίσει από τη διανομή των προϊόντων της μέσω μιας εταιρείας, η οποία ελέγχεται άμεσα από έναν βασικό ανταγωνιστή της. Ωστόσο, κατά τη διάρκεια της διαδικασίας κατατέθηκε στην Επιτροπή το από 26.7.2006 Ιδιωτικό Συμφωνητικό μεταξύ της «TIM» και της εξαγοραζόμενης εταιρείας, καθώς και σχετική επιστολή του πληρεξουσίου δικηγόρου της πρώτης, με την οποία ενημερώθηκε η Επιτροπή αφενός για τη λύση όλων των μεταξύ τους συμβάσεων συνεργασίας την 1.5.2007 και αφετέρου για την επέλευση συμφωνίας μεταξύ τους αναφορικά με την εξασφάλιση της προστασίας των ευλόγων συμφερόντων της «TIM», που κινδύνευαν να θιγούν από τη σκοπούμενη εξαγορά.

(113) Κατόπιν της ανωτέρω εξελίξεως προκύπτουν τα εξής:

α) Οι ίδιοι οι συμμετέχοντες στην αγορά παροχής υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας αποδέχονται την σκοπούμενη συγκέντρωση, αναγνωρίζοντας ότι με βάση τον προγραμματισμό τους και την όλη δομή της αγοράς, η οποία είναι ολιγοπωλιακή, δεν αντιμετωπίζουν κινδύνους νόθευσης του μεταξύ τους ανταγωνισμού και δεν διατηρούν οποιαδήποτε αντίρρηση ως προς την εξέλιξη της σκοπούμενης συγκέντρωσης.

β) Η οποιαδήποτε επίδραση θα μπορούσε να έχει η

σκοπούμενη συγκέντρωση στην αγορά παροχής υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας αντιμετωπίζεται άμεσα μέσα από τις συμβατικές ρυθμίσεις που προβλέπονται στις μεταξύ τους συμβάσεις συνεργασίας (αρχικές και τροποποιητικές).

(114) Με βάση τα παραπάνω δεδομένα, είναι ιδιαίτερα δύσκολο να γίνει λόγος για κίνδυνο νόθευσης του ανταγωνισμού στη συγκεκριμένη αγορά, ο οποίος θα έπρεπε να οδηγήσει σε απαγόρευση της συγκέντρωσης.

(β) Ως προς τις άλλες τρεις αγορές - παροχής σταθερής τηλεφωνίας, παροχής υπηρεσιών ευρυζωνικής πρόσβασης, παροχής υπηρεσιών πρόσβασης στο διαδίκτυο:

(115) Από τα στοιχεία που τέθηκαν υπόψη της Επιτροπής προκύπτει ότι τα ποσοστά των αγορών αυτών που καλύπτονται μέσω του δικτύου καταστημάτων της εξαγοραζόμενης εταιρείας είναι πολύ χαμηλά (κυμαίνονται μεταξύ 4 - 8% και σε κάθε περίπτωση κάτω από 10%), προκειμένου να μπορεί να γίνει λόγος για δυνατότητα αισθητής νόθευσης του ανταγωνισμού στις συγκεκριμένες αγορές. Πρόκειται για μια αγορά, με βάση την οποία το συγκεκριμένο κανάλι διανομής τείνει ασήμαντο, κατά τρόπο που να μην μπορεί να γίνει λόγος για επηρεασμό της ίδιας της αγοράς και του ανταγωνισμού, ακόμα και σε περίπτωση ολικής απώλειας του συγκεκριμένου τρόπου διανομής.

(116) Από το σύνολο των παραπάνω συνάγεται ότι δεν προκύπτουν βάσιμοι λόγοι για τους οποίους θα έπρεπε η Επιτροπή να προχωρήσει σε απαγόρευση της σκοπούμενης συγκέντρωσης.

Δεδομένου, όμως, του ρυθμιστικού της ρόλου και της ανάγκης προστασίας των ανταγωνιστών έστω για το ελάχιστο χρονικό διάστημα κατά το οποίο μέσω των καταστημάτων της εξαγοραζόμενης επιχείρησης θα συνεχίσουν να διατίθενται προϊόντα ανταγωνιστών της εξαγοράζουσας επιχείρησης, θα ήταν σκόπιμο να τεθούν συγκεκριμένοι όροι, οι οποίοι θα ισχύουν αποκλειστικά και μόνον κατά το χρονικό διάστημα ισχύος των συγκεκριμένων συμβάσεων συνεργασίας της εταιρείας ΓΕΡΜΑΝΟΣ με ανταγωνίστριες εταιρείες των εταιρειών του ομίλου ΟΤΕ.

ΑΠΟΦΑΣΙΣΕ:

1. Την έγκριση της εξαγοράς της εταιρείας Γερμανός Α.Ε. από την εταιρεία «COSMOTE Α.Ε.» σύμφωνα με το άρθρο 12, στοιχείο στ΄ του ν. 3431/2006 σε συνδυασμό με το άρθρο 4δ΄, παρ. 6 και 8 του ν. 703/1977, όπως ισχύει, υπό τους όρους που περιγράφονται στο Παράρτημα Όρων της παρούσας, το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα της.

2. Επιφορτίζει τον Πρόεδρο της ΕΕΤΤ να πράξει τα δέοντα για την δημοσίευση της παρούσας στο ΦΕΚ, σύμφωνα με το άρθρο 33 του ν. 703/1977, όπως ισχύει, κατόπιν αφαίρεσης των στοιχείων που ενέχουν επιχειρηματικά απόρρητα των εταιρειών.

3. Επιφορτίζει τον Πρόεδρο της ΕΕΤΤ να κοινοποιήσει την παρούσα, κατόπιν αφαίρεσης των στοιχείων που ενέχουν επιχειρηματικά απόρρητα των συμμετεχουσών εταιρειών, στις εταιρείες:

Α. «ΓΕΡΜΑΝΟΣ Α.Β.Ε.Ε.»,

Β. «COSMOTE - Κινητές Τηλεπικοινωνίες Α.Ε.»,

Γ. «MOBILBEEP Ε.Π.Ε»,

και

Δ. Στον Πάνο Γερμανό, όπως εκπροσωπούνται νόμιμα προς γνώση τους και για όλες τις νόμιμες συνέπειες.

4. Η ισχύς της παρούσας αρχίζει για μεν τα συμμετέχοντα μέρη από την κοινοποίησή της σε αυτά σύμφωνα με την παράγραφο 3 του παρόντος, για δε τους τρίτους από την δημοσίευσή της στο ΦΕΚ, σύμφωνα με το άρθρο 33 του ν. 703/1977, όπως ισχύει.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΟΡΩΝ.

1) Οι εξαγοραζόμενες εταιρείες, για όσο χρονικό διάστημα θα διαθέτουν μέσω των καταστημάτων των δικτύων τους προϊόντα ανταγωνιστριών εταιρειών του ομίλου ΟΤΕ είναι υποχρεωμένες να διατηρούν απόλυτη εμπιστευτικότητα ως προς τα στοιχεία τα οποία σχετίζονται με τις πωλήσεις των προϊόντων αυτών προς τους τελικούς καταναλωτές και γενικά οφείλουν να μην μεταβιβάζουν άμεσα ή έμμεσα, έντυπα ή ηλεκτρονικά εμπορικά στοιχεία, που αφορούν στους ανταγωνιστές της εξαγοράζουσας, στην τελευταία, τα οποία έχουν στην κατοχή τους ή περιέρχονται σε γνώση τους.

2) Οι εξαγοραζόμενες εταιρείες, για όσο χρονικό διάστημα θα διαθέτουν μέσω των καταστημάτων των δικτύων τους προϊόντα ανταγωνιστριών εταιρειών του ομίλου ΟΤΕ είναι υποχρεωμένες να μην προβαίνουν σε διακριτική μεταχείριση των προϊόντων του ομίλου εταιρειών του ΟΤΕ σε βάρος των ανταγωνιστών. Ειδικότερα, είναι υποχρεωμένες κατά την προώθηση των προϊόντων και υπηρεσιών του Ομίλου ΟΤΕ να δίδουν την ίδια πρόσβαση και να προβάλουν κατ' ίση μεταχείριση τα προϊόντα και τις υπηρεσίες των ανταγωνιστών της εξαγοράζουσας.

3) Οι εξαγοραζόμενες εταιρείες οφείλουν να μην υποχρεώνουν τους καταναλωτές στην προμήθεια συνδεδεμένων προϊόντων - προσφορών της εξαγοράζουσας.

4) Οι εξαγοραζόμενες εταιρείες θα διαθέτουν για τους καταναλωτές ιδιαίτερους τιμοκαταλόγους με ιδιαίτερη τιμολόγηση για κάθε προϊόν και υπηρεσία της εξαγοράζουσας που διαθέτουν.

5) Η εταιρεία «ΓΕΡΜΑΝΟΣ» υποχρεούται να διατηρήσει το σήμα «ΓΕΡΜΑΝΟΣ» στα καταστήματα του δικτύου της για όσο χρονικό διάστημα θα εξακολουθούν να βρίσκονται σε ισχύ συμβάσεις συνεργασίας της με επιχειρήσεις ανταγωνίστριες των εταιρειών του ομίλου ΟΤΕ..

6) Τα μέρη που συμμετέχουν στην παρούσα συγκέντρωση είναι υποχρεωμένα να υποβάλλουν στην Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (Ε.Ε.Τ.Τ.), όποτε τους ζητηθεί και μέχρι την λήξη των σχετικών υποχρεώσεων όλα τα πρόσφορα στοιχεία που επιτρέπουν στην τελευταία να διαπιστώνει την τήρηση από αυτά των όρων του παρόντος Παραρτήματος.

7) Η ΕΕΤΤ επιφυλάσσεται να επανεξετάσει τις συνέπειες της σκοπούμενης συγκέντρωσης και να επιβάλλει στα μέρη πρόσθετες υποχρεώσεις, ανάλογα με την εξέλιξη των συνθηκών του ανταγωνισμού στις αγορές που εξετάσθηκαν ανά την Ελληνική Επικράτεια και τα αποτελέσματα ενίσχυσης της θέσης των εμπλεκόμενων εταιρειών (εξαγοραζόμενων και εταιρειών του Ομίλου ΟΤΕ).

8) Η ΕΕΤΤ μπορεί ανά πάσα στιγμή να εξετάζει αυτεπάγγελτα ή κατόπιν σχετικής καταγγελίας την τήρηση των όρων που προβλέπονται παραπάνω.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Μαρούσι, 18 Αυγούστου 2006

Ο Πρόεδρος
Ν. ΑΛΕΞΑΝΔΡΙΔΗΣ

02013761409060020

ΑΠΟ ΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ
ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΟΥ 34 * ΑΘΗΝΑ 104 32 * ΤΗΛ. 210 52 79 000 * FAX 210 52 21 004
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ: http://www.et.gr – e-mail: webmaster@et.gr